

# AKTYWNA

## SZKOŁA

2025/2026

WYDANIE DLA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH I PONADPODSTAWOWYCH

Rewolucja w edukacji  
finansowej w Polsce

s.8

s.13

Pakiet materiałów do edukacji  
finansowej trafi do każdej  
szkoły podstawowej w Polsce

Ministerstwo  
Finansów dba  
o edukację  
finansową  
młodzieży

s.14

Spółdzielnia  
Uczniowska:  
szkoła  
przedsiębiorczości  
i demokracji

s.16

# EDUKACJA EKONOMICZNA

## – inwestycja w przyszłość już od najmłodszych lat



dr hab. **TOMASZ RACHWAŁ**, prof. UEK

Współczesna szkoła staje przed dużym wyzwaniem jak przygotować młodych ludzi do życia w świecie, w którym podejmowanie rozmaitych decyzji ekonomiczno-finansowych to codzienność. Wiele w tym zakresie udało się już do tej pory zrobić, nie tylko w Roku Edukacji Ekonomicznej 2024 (REE2024). Duże pozytywne zmiany objęły szkoły średnie. Już w kolejnym roku szkolnym 2026/2027 uczniowie będą mogli zdawać maturę z wprowadzonego do szkół ponadpodstawowych nowego przedmiotu biznes i zarządzanie. I choć zapewne w najbliższych miesiącach nauczyciele przedmiotów ekonomicznych będą najbardziej zainteresowani przykładowymi zadaniami egzaminacyjnymi, to warto zaznaczyć, że przed nauczycielami stoi zadanie nie tylko realizacji podstawy programowej i przygotowania do matury, ale także rozbudzenia w uczniach potrzeby kształtowania kompetencji przedsiębiorczych i ciekawości zagadnieniami ekonomiczno-finansowymi.

Badania prowadzone w ramach REE2024, a obecnie Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej pokazują, że edukacja ekonomiczna w Polsce wymaga systemowego wsparcia na wszystkich poziomach kształcenia. Potrzebne są nie tylko nowoczesne materiały dydaktyczne i poradniki metodyczne, ale także szkolenia wzmacniające umiejętności nauczycieli wszystkich etapów i przedmiotów kształcenia (nie tylko ekonomicznych) w rozwijaniu kompetencji przedsiębiorczych uczniów. Proces ten powinien zaczynać się już w szkole podstawowej, by uczniowie w naturalny sposób od najmłodszych lat wchodzili w świat świadomego gospodarowania zasobami i podejmowania decyzji ekonomicznych.

Inspirującym przykładem dobrych praktyk może być wprowadzenie w REE2024 do lektur szkolnych „Bankructwa małego Dżeka” Janusza Korczaka – powieści z 1924 r., ale także ciągle aktualnej, która w przystępny sposób pokazuje mechanizmy ekonomiczne, kwestię ryzyka w działalności i odpowiedzialności za podejmowane

działania. Poznanie przygód Dżeka, wsparte praktycznymi działaniami uczniów, także w ramach coraz bardziej popularnych spółdzielni czy miniprzedsiębiorstw uczniowskich, pozwala kształtować postawy przedsiębiorcze od najmłodszych lat. Te dobre doświadczenia polskiej edukacji ekonomicznej zostały przedstawione w ramach polskiego Tygodnia Nauki i Edukacji na EXPO 2025 w Osace. Była to doskonała okazja do promocji polskich osiągnięć edukacyjnych i wymiany myśli w zakresie wdrażania nowych rozwiązań w kształceniu w zakresie ekonomii i finansów. Dzień edukacji ekonomicznej na EXPO2025 pokazał także, jak ważne jest dzielenie się doświadczeniami międzynarodowymi w tym zakresie.

Edukacja ekonomiczna nie może być traktowana jako jednorazowy projekt, a raczej jako długofalowa strategia działania, odpowiadająca na dynamiczne przemiany społeczno-gospodarcze. Kluczem tutaj jest wielopłaszczyznowa współpraca – nauczycieli, środowiska akademickiego, przedstawicieli organizacji pozarządowych, biznesu oraz instytucji publicznych – w tworzeniu spójnego systemu wsparcia nauczycieli oraz uczniów i studentów w zakresie edukacji ekonomicznej

Jeżeli chcemy, by młode pokolenie potrafiło podejmować świadome decyzje ekonomiczne, umiało unikać pułapek finansowych i rozwijać własne „przedsiębiorcze” projekty na wielu płaszczyznach, to musimy inwestować w edukację finansową już teraz, niezwłocznie, od najwcześniejszych etapów edukacji. To inwestycja w przyszłość, która procentuje przez całe życie.

Dr hab. **Tomasz Rachwał**, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w Katedrze Handlu Zagranicznego Instytutu Ekonomii oraz Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej, ekspert w zakresie problematyki roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym i kształtowania kompetencji przedsiębiorczych, autor wielu podręczników oraz poradników dla uczniów i nauczycieli, kierownik i wykonawca projektów badawczych i edukacyjnych z zakresu edukacji ekonomicznej.

### SPIS TREŚCI

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Edukacja ekonomiczna – inwestycja w przyszłość już od najmłodszych lat .....                                                            | 2  |
| Rok Edukacji Ekonomicznej – rekomendacje .....                                                                                          | 3  |
| Przed wszystkim uświadamiać .....                                                                                                       | 4  |
| Wyróżnienie specjalne Rady Edukacji Finansowej dla „Roku Edukacji Ekonomicznej 2024” .....                                              | 5  |
| Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej .....                                                                                             | 6  |
| Rewolucja w edukacji finansowej w Polsce .....                                                                                          | 8  |
| Najważniejsze informacje o przedmiocie biznes i zarządzanie .....                                                                       | 10 |
| Na drodze do dobrostanu ekonomicznego Polski i Polaków. Wyzwania edukacji ekonomicznej oczami nauczycieli „Biznesu i zarządzania” ..... | 11 |
| Na drodze do dobrostanu ekonomicznego Polski i Polaków. Edukacja ekonomiczna w polskich szkołach – jak ją oceniają nauczyciele? .....   | 12 |
| Pakiet materiałów do edukacji finansowej trafi do każdej szkoły podstawowej w Polsce .....                                              | 13 |

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ministerstwo Finansów dba o edukację finansową młodzieży szkolnej .....                                        | 14 |
| Spółdzielnia Uczniowska: szkoła przedsiębiorczości i demokracji .....                                          | 16 |
| „BANKRUKTWO MAŁEGO DŻEKA” – niezwykle ważna książka .....                                                      | 17 |
| Projekt „PRZYGODY PRZEDSIĘBIORCZEGO DŻEKA” .....                                                               | 19 |
| Projekt „PORWANI PRZEZ EKONOMIĘ” .....                                                                         | 20 |
| Projekt BAKCYL – Przewodnik po finansach dla dzieci i młodzieży .....                                          | 21 |
| EQF – Międzynarodowe sukcesy polskich uczniów .....                                                            | 23 |
| SCORE HUNTER JUNIOR – grając, zdobywaj wiedzę finansową i wygrywaj nagrody .....                               | 23 |
| Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni .....                                                                        | 24 |
| EDUAKCJA – projekt edukacyjny o rynku kapitałowym .....                                                        | 25 |
| SZKOLNA INTERNETOWA GRA GIEŁDOWA (SIGG) .....                                                                  | 25 |
| PTE Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej (OWE) .....                                                                  | 26 |
| Projekty Narodowego Banku Polskiego .....                                                                      | 26 |
| Działania KNF .....                                                                                            | 27 |
| Misją Banku Gospodarstwa Krajowego jest wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego Polski ..... | 27 |
| Kongres Edukacji Ekonomicznej 2025 .....                                                                       | 28 |

# ROK EDUKACJI EKONOMICZNEJ

## – REKOMENDACJE

Celem REE2024 było zainspirowanie różnych środowisk oraz stymulowanie poprawy poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie, poprzez szeroko zakrojone działania edukacyjne, wsparcie inicjatyw społecznych, czy wprowadzanie nowoczesnych programów nauczania.

**W** ramach Roku Edukacji Ekonomicznej w całej Polsce odbywały się liczne konferencje, seminaria, debaty i dyskusje z udziałem przedstawicieli różnych środowisk i organizacji. Aktywności te w połączeniu z cyklem zrealizowanych badań i analiz były źródłem wielu ważnych opinii, komentarzy i sugestii na temat kluczowych wyzwań w obszarze edukacji ekonomicznej. Zostały one opracowane i oficjalnie przyjęte w ramach prac komitetów REE 2024 jako rekomendacje programowe z założeniem ich monitorowania i aktualizacji w przyszłości.



Rok Edukacji  
Ekonomicznej

10. Wsparcie działań ułatwiających realizację praktycznej edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości przez szkoły i organizacje pozarządowe.

*„Edukacja ekonomiczna była, jest i pozostanie w najbliższej przyszłości kluczowym narzędziem budowania dobrobytu indywidualnego i narodowego. Promowanie wiedzy oraz właściwych postaw w zakresie ekonomii, finansów i przedsiębiorczości przyczynia się do odbudowywania szacunku do pracy, stymulowania potrzeby świadomego i długoterminowego oszczędzania oraz racjonalnego i efektywnego inwestowania a także budowania kompetencji pozwalających na świadome i bezpieczne decyzje finansowe. Zaangażowanie jak najliczniejszych zasobów materialnych i intelektualnych w prowadzenie efektywnej i praktycznej edukacji ekonomicznej jest inwestycją w przyszłość społeczną i gospodarczą Polski tj. budowanie dobrostanu indywidualnego i narodowego”.*

(fragment dokumentu programowego)

Docelowo wspólnym zadaniem wszystkich środowisk powinno być wypracowanie kompleksowej Krajowej Strategii Edukacji Ekonomicznej (na bazie pierwszej edycji Krajowej Strategii Edukacji Finansowej przyjętej przez Radę Ministrów w czerwcu 2024 r. oraz głównych wniosków i rekomendacji REE 2024), jako całościowej koncepcji stałego i wieloletniego narodowego procesu edukacyjnego, z uwzględnieniem m.in:

- zakresu i sekwencji programów na poszczególnych etapach kształcenia,
- tematyki ekonomicznej w różnych przedmiotach i działaniach edukacji formalnej i nieformalnej,
- roli instytucji publicznych, prywatnych, mediów i organizacji pozarządowych,
- systemu kształcenia i doksztalcania nauczycieli,
- systematycznego monitorowania poziomu wiedzy ekonomicznej.

W dobie gwałtownych zmian gospodarki, technologii, otaczającej nas przyrody oraz zbliżającej się znaczącej depopulacji, inwestowanie w edukację ekonomiczną jest fundamentem budowy przyszłości gospodarczej i społecznej Polski oraz narodowego dobrobytu, a edukacja ekonomiczna jest najlepszą inwestycją w przyszłość gospodarczą Polski i jej obywateli. □

### Główne rekomendacje Roku Edukacji Ekonomicznej 2024:

1. Podkreślanie znaczenia edukacji ekonomicznej dla rozwoju Polski
2. Integracja działań edukacyjnych instytucji publicznych i organizacji pozarządowych
3. Budowa szerokiego programu kształcenia i doksztalcania nauczycieli
4. Zaangażowanie mediów w edukację ekonomiczną
5. Opracowanie kompleksowego i dostępnego zestawu pomocy dydaktycznych dla szkół
6. Zwiększenie roli praktyków w edukacji ekonomicznej
7. Wsparcie wdrażania przedmiotu „biznes i zarządzanie” w szkołach ponadpodstawowych
8. Rozwój edukacji ekonomicznej w szkołach podstawowych
9. Wsparcie projektów, programów i strategii edukacyjnych w zakresie edukacji ekonomicznej



# Przed wszystkim UŚWIADAMIAC

**Jakie działania i inicjatywy były podejmowane w ramach obchodów REE 2024? Dlaczego stanowiły one ważny element edukacji ekonomicznej wśród różnych grup społecznych?**



**Tadeusz Białek:** W ramach REE zrealizowaliśmy liczne aktywności edukacyjne, które zostały wdrożone na różnych poziomach edukacji, począwszy od szkół podstawowych, aż po działania skierowane do osób starszych. Wykorzystując narzędzia edukacyjne i wiedzę ekspercką, którą

posiadamy, dzieliłiśmy się informacjami, najlepszymi praktykami i innowacyjnymi metodami nauczania ekonomii poprzez seminaria czy warsztaty poświęcone tematyce finansów. Ważnym elementem tych działań było lokalne zaangażowanie, zarówno instytucji sektora, jak i tworzenie regionalnych inicjatyw edukacji ekonomicznej. Zachęcaliśmy różne instytucje na poziomie lokalnym do dołączania do idei REE i korzystania z przygotowywanych materiałów, które są rezultatem współpracy z naszymi ekspertami. Te działania były istotne w podnoszeniu świadomości społecznej odnośnie znaczenia wiedzy ekonomicznej w życiu codziennym oraz wpływu, jaki ma ona na decyzje finansowe i ekonomiczne.



**Krzysztof Pietraszkiewicz:** Aby osiągnąć cele, podejmowaliśmy różnorodne inicjatywy edukacyjne: lekcje w szkołach i online, wykłady na uczelniach czy też wydarzenia skupiające decydentów i przedstawicieli sektora bankowego i finansowego. Kształcenie nauczycieli do prowadzenia zajęć

z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania oraz doskonalenie ich wiedzy w innych dziedzinach, takich jak matematyka czy nauki przyrodnicze było również istotnym aspektem REE. Daliśmy także pole na tworzenie własnych inicjatyw lokalnych związanych z szerzeniem wiedzy o finansach i ekonomii. To szczególnie ważne z kilku powodów. Po pierwsze, dobra znajomość finansów osobistych pozwala na samodzielne zarządzanie swoimi finansami, podejmowanie świadomych decyzji inwestycyjnych i oszczędnościowych oraz planowanie budżetu domowego. To z kolei prowadzi do większej stabilności finansowej i mniejszego ryzyka zadłużenia. Po drugie, konsument świadomy to konsument mniej podatny na manipulacje. Potrafi on lepiej ocenić ryzyko i korzyści związane z różnymi produktami finansowymi oraz uniknąć pułapek. W rezultacie te dwa czynniki mają wpływ na rozwój gospodarczy, bo im lepiej zarządzamy firmami i inwestycjami, tym szybciej rozwija się nasza gospodarka.



**Waldemar Zbytek:** Szereg aktywności łączących wiedzę ekspercką sektora z tymi, którzy jej potrzebowali i wspólnie z nami realizowali różne działania takie jak: zajęcia w szkołach, lekcje online, konkursy czy warsztaty. Wierzmy, że te inicjatywy zorganizowane przez różne podmioty – od instytucji publicznych, przez oświatę i środowisko akademickie, dalej sam sektor finansowy, aż po media, przyczynią się do tego, o co naprawdę nam chodziło. Czyli w dłuższej perspektywie będą

sprzyjać poprawie umiejętności zarządzania finansami osobistymi oraz zrozumienia podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki, co prowadzi do lepszego planowania budżetu, oszczędzania oraz podejmowania bardziej świadomych decyzji finansowych.

**Co zostało po REE 2024? Co z zaangażowaniem instytucji sektora finansowego? Jakie są szanse, prognozy i wyzwania na przyszłość?**

**Tadeusz Białek:** Rola instytucji sektora jest kluczowa w rozwoju i utrwalaniu idei edukacji ekonomicznej. Po Roku Edukacji Ekonomicznej pozostała spuścizna w postaci strategii nauczania i kreacji programów, uwzględniających elementy wiedzy ekonomicznej, m.in. w postaci przedmiotu biznes i zarządzanie w szkołach. Chcemy współtworzyć te założenia programowe, zapewnić wsparcie merytoryczne i niezbędne know-how, aby uczniowie zyskali dostęp do rzetelnej eksperckiej wiedzy, która przygotowuje do wejścia w dorosłość. Stąd także zrealizowane inicjatywy w ramach REE, które rozszerzyły zakres wiedzy i zaangażowania młodzież na poziomie lokalnym. Ale przede wszystkim powstało Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej – trwała inicjatywa, która będzie znacząco przyczyniać się do wzrostu poziomu wiedzy ekonomicznej w naszym kraju. Chcielibyśmy również, aby programy edukacyjne, takie jak te realizowane przez Warszawski Instytut Bankowości, stały się integralną częścią systemu edukacji, skupiając pomysły i działania realizowane w ramach KCEE. To właśnie te kroki stworzą w perspektywie czasu spójną całość, która przyczyni się do podniesienia poziomu wiedzy ekonomicznej społeczeństwa.

**Krzysztof Pietraszkiewicz:** Międzysektorowa współpraca oraz systematyczne wprowadzanie elementów edukacji ekonomicznej do wszystkich szkół są niezbędne dla podniesienia poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa. Jako sektor finansowy odgrywamy kluczową rolę w tym procesie i bierzemy odpowiedzialność za inicjowanie działań edukacyjnych w tym zakresie. Ta współpraca może przynieść tylko pozytywne efekty dla wszystkich stron, pomagając w budowaniu bardziej świadomego i kompetentnego społeczeństwa.

**Waldemar Zbytek:** Rok Edukacji Ekonomicznej był częścią pewnej drogi, która nie zaczęła i nie zakończyła się wraz z ostatnim dniem 2024 roku. Tak naprawdę inwestujemy w naszą przyszłość za kilka, kilkanaście, kilkadziesiąt lat. To jest nasz wspólny interes pokoleniowy, aby wśród nas było jak najwięcej osób zdolnych do budowania siły gospodarki narodowej, ale także tych odpowiedzialnie podejmujących indywidualne decyzje finansowe. Jeśli nie zadbamy wspólnie jako sektor finansowy, aby obecne młode pokolenie w Polsce wiedziało jak efektywnie zarządzać kapitałami i pomnażać je, nie będziemy w stanie rozwijać się jako kraj. Dlatego jestem pewien, że idea REE i kontynuacja tych działań przez Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej nie tylko wzmocni istniejące programy i projekty edukacyjne, ale także wykreuje nowe pomysły, w które zaangażuje się zarówno sektor publiczny, jak i prywatny. □

## Wyróżnienie specjalne Rady Edukacji Finansowej dla „ROKU EDUKACJI EKONOMICZNEJ 2024”

Już po raz piąty Rada Edukacji Finansowej (REF) uhonorowała najbardziej wartościowe projekty rozwijające wiedzę i kompetencje finansowe Polaków. Za 2024 rok wyróżniono m.in. Rok Edukacji Ekonomicznej 2024 oraz projekt EduAkcja – dwie ogólnopolskie inicjatywy, w które zaangażowany jest Warszawski Instytut Bankowości.



fot. Ministerstwo Finansów

**U**roczyste wręczenie wyróżnień odbyło się 25 czerwca 2025 r. w Ministerstwie Finansów, a nagrody z rąk Przewodniczącego REF prof. Dariusza Adamskiego odebrali przedstawiciele instytucji zaangażowanych w inicjatywy oraz Senatorowie.

### Rok Edukacji Ekonomicznej 2025 z wyróżnieniem specjalnym

REF przyznała wyróżnienie specjalne inicjatywie Rok Edukacji Ekonomicznej 2024 (REE 2024). To wyjątkowa inicjatywa ustanowiona uchwałą Senatu RP. Stoi za nią sześć organizacji: Warszawski Instytut Bankowości, Fundacja GPW, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Czepczyński Family Foundation, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne oraz Związek Harcerstwa Polskiego. W komitetach honorowym i programowym znaleźli się m.in. marszałkowie Sejmu i Senatu, ministrowie, przedstawiciele najważniejszych instytucji publicznych, świata nauki, organizacji branżowych i biznesowych. 2024 rok był rokiem wyjątkowych pięciu setnych rocznic – reform gospodarczych Władysława Grabskiego, powstania polskiego złotego, utworzenia Banku Polskiego, utworzenia Banku Gospodarstwa Krajowego oraz wydania książki Janusza Korczaka „Bankructwo Małego Dżeka”.

W ciągu 12 miesięcy w ramach obchodów REE 2024 w całym kraju zrealizowano ponad 500 różnych inicjatyw i wydarzeń, w których uczestniczyło ponad 750 tys. osób, w tym ponad 100 tys. uczniów wzięło udział w lekcjach i warsztatach nt. edu-

kacji ekonomicznej. Idea REE 2024 była prezentowana w trakcie ponad 150 wydarzeń: kongresów, konferencji czy seminariów. Powstało ponad 20 analiz i badań m.in. dotyczących poziomu wiedzy i edukacji ekonomicznej Polaków. Działania były realizowane nie tylko na poziomie ogólnopolskim ale także regionalnym i lokalnym – to m.in. ponad 500 projektów edukacyjnych, wśród nich np. 16 regionalnych konferencji „Impulsy Edukacyjne” zorganizowane przy wsparciu Funduszu Edukacji Finansowej, 56 lokalnych i regionalnych wystaw, czy też liczne projekty organizowane przez samorządy, szkoły czy biblioteki.

### EduAkcja – pierwsze przygody z inwestowaniem

**EduAkcja** to ogólnopolski projekt edukacyjny realizowany od 2021 roku, którego celem jest popularyzowanie wiedzy ekonomicznej i zasad funkcjonowania rynków kapitałowych wśród uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. W ramach projektu odbywają się m. in. lekcje online, spotkania z praktykami, konkursy. Do tej pory w czterech edycjach projektu udział wzięło blisko 80 000 uczestników.

Projekt opiera się na współpracy z wolontariuszami – praktykami rynku finansowego, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Partnerami projektu są Fundacja Giełdy Papierów Wartościowych, Stowarzyszenie CFA Society Poland, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, Franklin Templeton Investments oraz Izba Gospodarcza Towarzystw Emerytalnych. □

# KRAJOWE CENTRUM EDUKACJI EKONOMICZNEJ

Od początku ambicją organizatorów Roku Edukacji Ekonomicznej było wykorzystanie idei i efektów tej inicjatywy do pobudzenia długofalowego zainteresowania edukacją i wiedzą ekonomiczną, znacznie przekraczającego okres dwunastu miesięcy 2024 roku.

**D**latego wyszli z inicjatywą powołania Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej jako porozumienia organizacji pozarządowych zaangażowanych w szeroko rozumianą edukację ekonomiczną i wzmacnianie dorobku REE.

Podjęcie tego zadania, znacząco ułatwiła decyzja Zarządu Związku Banków Polskich, który udostępnił budynek Klubu Bankowca w Warszawie do realizacji tego celu przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości.

Uroczyste podpisanie porozumienia przez 10 organizacji (do 6 organizacji tworzących Komitet Organizacyjny REE dołączyły 4 kolejne) nastąpiło w obecności Marszałkini Senatu podczas oficjalnego podsumowania REE w Senacie RP.

W kwietniu do KCEE dołączyły 2 kolejne organizacje, co istotne porozumienie pozostaje otwarte na następne zainteresowane podmioty.



Funkcjonowanie KCEE jest integralną częścią procesu budowy nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego, przygotowanego do stawienia czoła wyzwaniom, jakie niesie przyszłość przez wzmacnianie kompetencji ekonomicznych - finansowych, przedsiębiorczych i cyfrowych.

Realizacja celów przez KCEE będzie się odbywać na czterech głównych poziomach organizacyjnych:

- Koalicji na Rzecz Edukacji Ekonomicznej – najszerzej formy aktywności pod względem liczby i charak-

## Sygnatariusze porozumienia o powołaniu Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej:





terystyki instytucji, organizacji i innych podmiotów, chcących działać na rzecz rozwoju edukacji ekonomicznej.

- Rady Programowej – wyznaczającej strategiczne kierunki działań KCEE, tworzonej przez ekspertów i wybitnych przedstawicieli świata nauki, gospodarki i mediów.
- Komitetu Organizacyjnego – odpowiedzialnego za koordynację bieżących działań KCEE z udziałem przedstawicieli wszystkich sygnatariuszy porozumienia o powołaniu Centrum.
- Zespołów tematycznych – o charakterze stałym lub czasowym, zajmujących się określonymi zagadnieniami z obszaru procesu edukacji lub wiedzy ekonomicznej.

#### **Cele Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej:**

1. Utworzenie Koalicji na Rzecz Edukacji Ekonomicznej
2. Wspieranie realizacji celów projektu Krajowej Strategii Edukacji Finansowej
3. Wspieranie realizacji przedmiotu szkolnego „biznes i zarządzanie”
4. Wspieranie rozwoju edukacji ekonomicznej w szkołach podstawowych z wykorzystaniem motywów książki pt. „Bankructwo małego Dżeka”
5. Wypracowanie standardów programów oraz pracy edukatora ekonomicznego i finansowego
6. Prowadzenie badań i analiz dotyczących edukacji ekonomicznej
7. Promocja idei edukacji ekonomicznej, finansowej i przedsiębiorczości
8. Inspirowanie osób oraz instytucji do rozwoju edukacji finansowej, ekonomicznej i przedsiębiorczości

#### **Formy aktywności KCEE**

1. Szkolenia i warsztaty dla edukatorów i nauczycieli
2. Lekcje i wykłady dla młodzieży i studentów
3. Koordynacja współpracy z podmiotami zewnętrznymi, w tym instytucjami publicznymi
4. Organizacja 16 regionalnych for oraz Krajowego Forum Edukacji Ekonomicznej
5. Utworzenie ogólnopolskiej bazy projektów edukacji ekonomicznej
6. Realizacja badań i analiz oraz gromadzenie bazy dostępnych publikacji oraz raportów

#### **Obszary tematyczne działalności KCEE**

1. Planowanie finansów osobistych
2. Doskonalenie umiejętności zarządzania ryzykiem
3. Doskonalenie korzystania z usług sektora finansowego
4. Długoterminowe oszczędzanie i inwestowanie
5. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych
6. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni
7. Ekonomia umiaru i zrównoważony rozwój
8. Finanse samorządów terytorialnych i finanse publiczne

#### **Główni odbiorcy działań KCEE**

1. Dzieci, młodzież, młodzi dorośli (studenci)
2. Edukatorzy, nauczyciele i pracownicy akademicki
3. Rodzice i opiekunowie
4. Seniorzy
5. Instytucje publiczne i samorządy terytorialne
6. Podmioty realizujące projekty edukacji ekonomicznej
7. Instytucje rynku finansowego
8. Szkoły i uczelnie
9. Media



# REWOLUCJA W EDUKACJI FINANSOWEJ W POLSCE.

## Każdy z nas powinien się zainteresować i dołożyć swoją cegiełkę aktywności...

25 czerwca 2024 roku Rada Ministrów przyjęła dokument „Krajowa Strategia Edukacji Finansowej. Polityka na rzecz rozwijania kompetencji finansowych”.

### Podstawowe informacje

„Przyjęcie Strategii w 2024 roku jest istotnym wkładem wszystkich zaangażowanych w jej powstanie podmiotów, w działania związane z ustanowieniem roku 2024 Rokiem Edukacji Ekonomicznej” fragment komunikatu na stronie internetowej Ministerstwa Finansów

### I. Podstawowe informacje

„Krajowa Strategia Edukacji Finansowej. Polityka na rzecz rozwijania kompetencji finansowych” (KSEF lub Strategia) jest dokumentem mającym na celu wytyczenie kierunków i udzielenie wskazówek interesariuszom zaangażowanym w edukację finansową w Polsce. Zawiera ogólne ramy strategiczne na lata 2024-2030. Uzupełnieniem planu wdrażania są roczne plany działania. KSEF proponuje inkluzywną strukturę zarządzania, opartą na istniejących kompetencjach podmiotów krajowych i wiedzy fachowej w dziedzinie edukacji finansowej. Edukacja finansowa, zgodnie z założeniami KSEF, powinna być nakierowana na indywidualne osoby oraz gospodarstwa domowe.

**Spółeczeństwo posiada kompetencje pomagające poprawić odporność finansową oraz dobrostan finansowy, a zarazem przyczyniające się do zrównoważonego rozwoju polskiej gospodarki.**

#### Przyjęte definicje w KSEF:

1. *Kompetencje finansowe* - „połączenie świadomości finansowej, wiedzy, umiejętności, postaw i zachowań niezbędnych do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych w celu osiągnięcia dobrostanu finansowego”;

2. *Edukacja finansowa* - „proces, w którym konsumenci i/lub inwestorzy finansowi zwiększają swoje kompetencje w zakresie rozumienia produktów i pojęć z zakresu finansów oraz zagrożeń finansowych, a także, poprzez informacje, wskazówki lub obiektywne porady, rozwijają swoje umiejętności i poczucie pewności siebie, aby stać się bardziej świadomymi zagrożeń i możliwości finansowych, dokonywać odpowiedzialnych wyborów, wiedzieć, gdzie zwrócić się o pomoc, oraz podejmować inne skuteczne działania w celu poprawy swojej sytuacji finansowej”;
3. *Cyfrowe kompetencje finansowe* - „połączenie wiedzy, umiejętności, postaw i zachowań niezbędnych do poszerzania świadomości w zakresie cyfrowych usług i technologii finansowych oraz do bezpiecznego ich wykorzystania w celu osiągnięcia dobrostanu finansowego”.

### STRUKTURA ZARZĄDZANIA WDRAŻANIEM KSEF

#### Rada Edukacji Finansowej (REF)

- nadzór nad wdrażaniem KSEF, w tym nad jej realizacją, ewaluacją i rewizją,
- wytyczne dotyczące decyzji strategicznych, zmiany KSEF oraz zatwierdzanie rocznych planów działania,
- będzie, co siedem lat, nadzorować proces ewaluacji KSEF,
- kluczowa rola w podtrzymywaniu zainteresowania edukacją finansową na szczeblu rządowym.

#### Komitet Wdrażający (KW)

Minister Finansów utworzył Komitet Wdrażający KSEF (KW), w którego skład wchodzi przedstawiciele instytucji reprezentowanych w Grupie Roboczej (MF, MEiN, NBP, KNF, UOKiK, BFG, GPW, KDPW, RF).

- funkcje wykonawcze wdrażania KSEF,
- opracowywanie planów wdrażania i rocznych planów działań, a także koordynowanie ich wykonania,



**MONIKA WOJCIECHOWSKA**  
Pełnomocniczka Ministra Finansów ds. strategii edukacji finansowej

„Podstawowym celem Krajowej Strategii Edukacji Finansowej jest umożliwienie Polakom zdobycia

kompetencji finansowych, by mogli zabezpieczyć się na wypadek różnych sytuacji kryzysowych w gospodarce (np. wysokie stopy procentowe lub inflacja) i w życiu prywatnym (np. utrata pracy). Dzięki temu Polacy będą w stanie realizować swoje zobowiązania finansowe i zgromadzić pewien kapitał.

Najwięcej projektów dotyczących edukacji finansowej mamy dla młodzieży szkolnej, ale jest ich za mało, bo mamy przecież ponad 20 tysięcy szkół. Współpracujemy z Ministerstwem Edukacji przy zmianach podstawy programowej i staramy się proponować zapisy rozszerzające edukację finansową. Kilka lat temu udało się wprowadzić na godzinach wychowawczych treści związane z finansami, a od dwóch lat mamy nowy przedmiot w szkołach ponadpodstawowych.

Najtrudniej jest w szkołach podstawowych, bo nie mamy dedykowanego przedmiotu, a treści te są np. w matematyce, informatyce, geografii i w zakresie wiedzy o społeczeństwie lub godzin wychowawczych. W ubiegłym roku zaproponowaliśmy, a Ministerstwo Edukacji zaakceptowało, przywrócenie książki Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka” do kanonu lektur właśnie w szkołach podstawowych, co zapewne stanie się inspiracją do wielu nowych działań.

W swojej strategii Ministerstwo Finansów chce pomóc szkołom przygotować lepiej nauczycieli do realizowania tematów finansowych, a poprzez wsparcie z Funduszu Edukacji Finansowej wspierać będzie tworzenie materiałów i realizację projektów zarówno nowo powstałych, jak i tych sprawdzonych od lat”.

- przedstawianie Radzie propozycji rewizji i (w razie potrzeby) zmian postanowień Strategii,
- monitorowanie rocznych planów działania na podstawie raportów interesariuszy KSEF,
- opracowywanie dla Rady rocznych raportów postępów we wdrażaniu KSEF,
- kierowanie procesem ewaluacji kolejnych planów wdrażania,
- opracowywanie propozycji zaleceń dotyczących monitoringu i ewaluacji realizowanych w ramach KSEF programów edukacji finansowej.

KW może tworzyć tematyczne grupy robocze, które skupiają ekspertów z podmiotów reprezentowanych w KW oraz do niego zapraszanych, a także, w miarę potrzeb, innych interesariuszy z obszaru edukacji finansowej.

Do prac KW mogą być zapraszani przedstawiciele środowisk akademickich i badawczych, przedstawiciele administracji publicznej szczebla centralnego, podmiotów prywatnych i organizacji pozarządowych, które są zaangażowane w edukację finansową w Polsce (Interesariusze), przedstawiciele instytucji pomocy społecznej, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji społecznych zajmujących się prawami konsumenckimi. Ich udział jest kluczowy dla realizacji KSEF, która opiera się na działaniach wielu interesariuszy.

## II. Finansowanie KSEF i programów edukacji finansowej

1. Fundusz Edukacji Finansowej.
2. Zasoby (osobowe i finansowe) instytucji w REF i KW.
3. Dobrowolne wkłady osobowe i/lub rzeczowe oraz finansowe od interesariuszy.

Oprócz finansowania zapewnianego przez Fundusz, od interesariuszy oczekuje się wkładu w realizację Strategii poprzez uruchomienie zasobów (finansowych, osobowych i/lub rzeczowych), o ile to możliwe i osiągalne, w celu wsparcia ich udziału w pracach KW i Grup Tematycznych struktury zarządzania KSEF, a także dofinansowania programów edukacji finansowej dla określonych grup docelowych, w zakresie ich możliwości i kompetencji.

## III. Monitoring i ewaluacja programów edukacji finansowej:

Oczekuje się, że programy realizowane w ramach KSEF będą zawierały element monitorowania ich realizacji i oceny skuteczności, w miarę możliwości i z wykorzystaniem dostępnych zasobów. Zaleca się, aby programy, które zostaną opracowane w ramach wdrażania KSEF, miały wbudowany komponent monitoringu i ewaluacji.

## IV. Priorytetowe grupy docelowe

1. gospodarstwa domowe o niskich dochodach,
2. konsumenci narażeni na nadmierne zadłużenie lub już nadmiernie zadłużeni,
3. osoby pracujące, zwłaszcza te zbliżające się do wieku emerytalnego,

4. dzieci, młodzież, rodzice/opiekunowie i nauczyciele,
5. migranci i uchodźcy, zwłaszcza z Ukrainy.

## V. Priorytety odpowiadające na pytanie, „Co Strategia zamierza osiągnąć”

1. Zwiększenie i utrzymanie odporności finansowej i dobrostanu finansowego mieszkańców Polski poprzez odpowiedzialne planowanie finansów osobistych, unikanie nadmiernego zadłużenia i doskonalenie umiejętności zarządzania ryzykiem.
2. Poprawa zdolności mieszkańców Polski do podejmowania długoterminowych decyzji finansowych oraz zabezpieczenia własnego dobrostanu finansowego w długim okresie i na starość.
3. Poprawa zrozumienia i zdolności mieszkańców Polski do korzystania z możliwości związanych z inwestycjami na rynku finansowym, przy jednoczesnym zarządzaniu ryzykiem.
4. Podnoszenie świadomości w kwestii znaczenia edukacji finansowej dla mieszkańców Polski oraz ich wiedzy o tym, gdzie znaleźć rzetelne i obiektywne informacje finansowe, edukację lub pomoc.

## VI. Priorytety odpowiadające na pytanie, „jak Strategia osiągnie swoje cele”

1. Zapewnienie, aby programy edukacji finansowej były skoncentrowane na konsumencie. Opracowanie i zachęcanie interesariuszy edukacji finansowej do przyjęcia ram kompetencji kluczowych w zakresie edukacji finansowej dla dzieci i młodzieży oraz dorosłych.
2. Zapewnienie, aby programy edukacji finansowej były oparte na dowodach, w tym wynikach monitoringu i ewaluacji.
  - gromadzenie danych o kompetencjach finansowych, włączenia finansowego i powiązanych obszarów,
  - pogłębione dane ilościowe i/lub jakościowe w odniesieniu do konkretnych podgrup,
  - podejmowanie badań nad potrzebami oraz kanałami komunikacji i uczenia się różnych grup docelowych,
  - opracowanie wytycznych dotyczących monitorowania i ewaluacji programów edukacji.
3. Zapewnienie szerokiego i bezstronnego udziału odpowiednich interesariuszy w edukacji finansowej.
  - Zidentyfikowanie kluczowych interesariuszy obszaru edukacji finansowej wśród podmiotów prywatnych, organizacji pozarządowych oraz instytucji opieki społecznej, jak również – jeżeli to możliwe – nawiązanie współpracy z nimi w celu wzmocnienia zakresu potencjalnego dotarcia do konsumentów.
  - Opracowanie, wspólnie z właściwymi interesariuszami, wytycznych i/ lub najlepszych praktyk dotyczących zaangażowania w edukację finansową instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz podmiotów prywatnych i zachęcanie do ich stosowania. □

# NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

## BIZNES I ZARZĄDZANIE

- Rok szkolny 2025/2026 jest kolejnym rokiem realizacji nowego przedmiotu, który zastąpił podstawy przedsiębiorczości.
- Przedmiot jest realizowany w szkołach ponadpodstawowych.
- BIZ jest realizowany zarówno w zakresie podstawowym, jak i rozszerzonym.
- Od 2027 r. będzie można zdawać maturę z BIZ.

Celem wprowadzenia przedmiotu jest podniesienie poziomu wiedzy ekonomicznej społeczeństwa, poprzez rozwój kluczowych kompetencji (m.in. postawy przedsiębiorcze, umiejętności menedżerskie, przywódcze) oraz praktyczne podejście w realizacji przedmiotu w szkole.

### Wiedza ekonomiczna Polaków

Z badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2025”, przeprowadzonego na zlecenie WIB i Fundacji GPW, wynika, że co trzeci dorosły Polak negatywnie ocenia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów. Pomimo, iż na przestrzeni lat bardzo wiele udało się w tym obszarze zmienić na lepsze, to rezultaty badania jednoznacznie obrazują skalę problemu. Zapytani o poziom swojej wiedzy ankietowani średnio oceniali ją na trójkę minus w pięciostopniowej skali. Ponad połowa respondentów uważa, że obowiązek edukacji finansowej powinien zaczynać się już w szkole podstawowej, a co trzeci pytany wskazuje, że właściwszym etapem jest szkoła ponadpodstawowa. Biznes i zarządzanie to szansa na podniesienie poziomu wiedzy ekonomicznej polskiego społeczeństwa. Edukowanie w tym zakresie od najmłodszych lat stanowi podstawę budowania dobrobytu przyszłych pokoleń, które będą posiadały warsztat umożliwiający podejmowanie odpowiedzialnych decyzji dotyczących finansów osobistych. Jest to także element budowy społeczeństwa obywatelskiego, które może świadomie doglądać stanu finansów w państwie. Rozpoczęcie nauki zagadnień dotyczących ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości stanowi także dobrą lokatę w perspektywie odnalezienia swojego miej-

sc na rynku pracy. Młode osoby, mające styczność w szkole ponadpodstawowej z tematyką ekonomiczną mogą świadomie wybierać ścieżkę zawodową w tym obszarze.

### Różnice pomiędzy biznesem i zarządzaniem a podstawami przedsiębiorczości

W zakresie podstawowym wiele treści kształcenia i wymagań szczegółowych związanych z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej, finansami, rynkiem pracy i przedsiębiorstwem jest bliskich treściom kształcenia w zakresie podstaw przedsiębiorczości. Nowością jest dział „Zarządzanie projektami”. Treści kształcenia zakresu rozszerzonego są pogłębieniem zakresu podstawowego, więc częściowo także nawiązują do problematyki podstaw przedsiębiorczości. Jednym z ważniejszych wyróżników BIZ w stosunku do podstaw przedsiębiorczości jest położenie nacisku na umiejętności związane z zarządzaniem projektami i przyjęcie założenia, że uczniowie będą realizować w zakresie rozszerzonym duży projekt biznesowy lub społeczny.

### Wymiar godzinowy

W zakresie podstawowym – 2 godziny tygodniowo w cyklu kształcenia w 1 i/ lub 2 klasie (wg decyzji dyrektora szkoły) liceum i technikum oraz 1 klasie szkoły branżowej I stopnia. W zakresie rozszerzonym dodatkowo 8 godzin tygodniowo w okresie nauczania, czyli łącznie 10 godzin (rozkład wg decyzji dyrektora szkoły).

### Matura z BIZ

Pierwsi absolwenci, którzy w pełni zrealizują ten przedmiot, będą mogli zdawać na maturze BIZ po 4 latach liceum, czyli w roku szkolnym 2026/2027 (w praktyce w maju 2027 r.). Uczniowie 5-letniego technikum rok później. Centralna Komisja Egzaminacyjna w sierpniu 2025 r. opublikowała informator o egzaminie maturalnym z tego przedmiotu.

Więcej informacji o nowym przedmiocie:

[WWW.GOV.PL/WEB/BIZ](http://WWW.GOV.PL/WEB/BIZ), [WWW.BIZNESIZARZADZANIE.PL/](http://WWW.BIZNESIZARZADZANIE.PL/)



**Biznes  
i zarządzanie**

**Rok szkolny 2025/2026 jest kolejnym rokiem nauczania  
przedmiotu ekonomicznego w szkołach ponadpodstawowych**

- BIZ jest realizowany zarówno w zakresie podstawowym, jak i rozszerzonym.
- Od 2027 r. będzie można zdawać maturę z BIZ.
- Celem wprowadzenia nowego przedmiotu jest podniesienie poziomu kluczowych kompetencji m.in. postawy przedsiębiorcze, umiejętności menedżerskie i przywódcze.

# Na drodze do dobrostanu ekonomicznego Polski i Polaków

## Wyzwania edukacji ekonomicznej oczami nauczycieli „Biznesu i zarządzania”

Nowoczesna, praktyczna i adekwatna do rynkowych realiów edukacja ekonomiczna jest skutecznym narzędziem przygotowania młodzieży do świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym i społecznym. Wprowadzenie przedmiotu biznes i zarządzanie (BiZ) w 2023 r. do polskich szkół było ważnym krokiem w dostosowywaniu systemu edukacji do potrzeb współczesnego rynku pracy oraz rozwijania kompetencji przedsiębiorczych uczniów.

**W** ramach Roku Edukacji Ekonomicznej przeprowadzono badanie edukacji ekonomicznej w polskich szkołach ponadpodstawowych z perspektywy nauczycieli nowego przedmiotu, a jego celem było poznanie opinii, doświadczeń i potrzeb nauczycieli w kontekście wartości edukacyjnej przedmiotu, znaczenia poszczególnych działów nauczania, procesu jego wdrażania, stosowanych metod nauczania, wyzwań dydaktycznych i organizacyjnych oraz wsparcia niezbędnego do efektywnej realizacji programu, będącego rozwinięciem założeń dotychczas istniejącego przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.

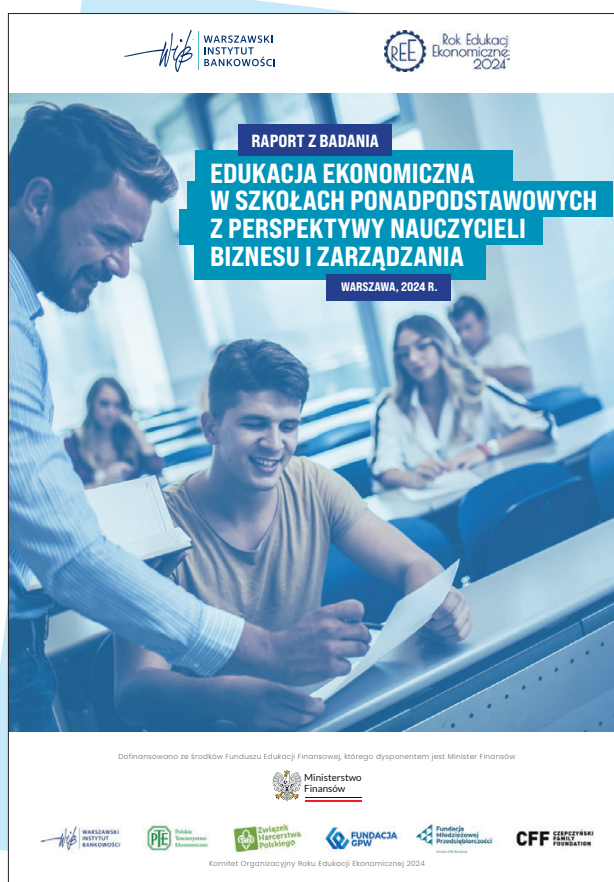
### Wprowadzenie BiZ pozytywnie oceniane

Wyniki badań wskazują na ogólnie pozytywną ocenę wprowadzenia przedmiotu BiZ oraz dobry dobór i adekwatność treści nauczania w podstawie programowej BiZ, szczególnie w kontekście przygotowania uczniów do życia zawodowego i podejmowania decyzji finansowych. Badania jednoznacznie wskazują, że obszary tematyczne przedmiotu są istotne z punktu widzenia właściwego przygotowania uczniów do życia we współczesnym świecie. Co ważne nauczyciele przedmiotu dobrze oceniają swoje przygotowanie merytoryczne i dydaktyczne do prowadzenia zajęć, jednak wskazują również kwestie wymagające dodatkowego przygotowania.

Jednocześnie zidentyfikowano obszary wymagające poprawy, takie jak: lepsze dostosowanie programów do wieku uczniów, wygospodarowanie większej liczby godzin na realizację praktycznych aspektów kształcenia, podkreślenie znaczenia rozwoju klas z rozszerzonym zakresem jednego przedmiotu ekonomicznego oraz prezentowanie wartości edukacji ekonomicznej w życiu codziennym i zawodowym ucznia i jej roli dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. Niezwykle ważne staje się również zapewnienie nauczycielom dostępu do odpowiednich narzędzi dydaktycznych i wsparcia szkoleniowego.

### Systemowe wsparcie dla nauczycieli

Najważniejsze rekomendacje to kontynuowanie wdrażania i rozwoju przedmiotu z uwzględnieniem monitorowania efektów oraz wprowadzenie dodatkowych treści na po-



ziomie szkoły podstawowej. Ważne jest także systemowe wsparcie nauczycieli, zarówno w formie szkoleń, jak i dostępności materiałów dydaktycznych wspomagających przygotowanie do wdrażania matury z tego przedmiotu oraz powszechnego podniesienia jakości kształcenia w zakresie finansów, ekonomii i przedsiębiorczości.

Raport jest dostępny na stronie [WWW.KCEE.EDU.PL/BADANIA-I-ANALIZY](http://WWW.KCEE.EDU.PL/BADANIA-I-ANALIZY)

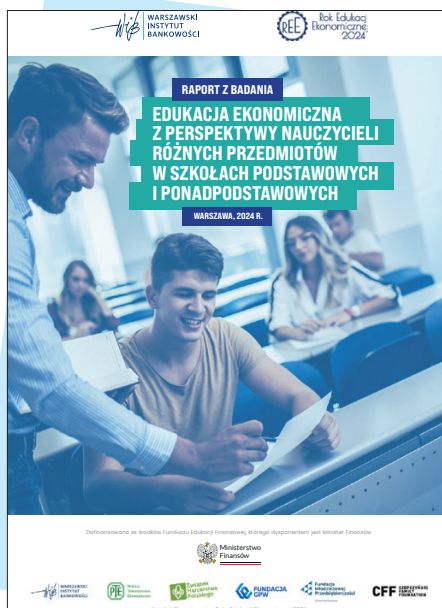
Zapraszamy także do odwiedzenia strony [WWW.BIZNESIZARZADZANIE.PL](http://WWW.BIZNESIZARZADZANIE.PL), na której znaleźć można m.in. materiały dla nauczycieli przedmiotu. □

# Na drodze do dobrostanu ekonomicznego Polski i Polaków

## Edukacja ekonomiczna w polskich szkołach – jak ją oceniają nauczyciele?

Wobec dynamicznych przemian społeczno-gospodarczych oraz rosnącego znaczenia kompetencji przedsiębiorczych we współczesnym świecie, edukacja ekonomiczna zyskuje na znaczeniu jako kluczowy element przygotowania młodego pokolenia do życia i rozwoju Polski.

**W** ramach Roku Edukacji Ekonomicznej przeprowadzono badanie wśród nauczycieli różnych przedmiotów w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, a celem badania było określenie poziomu edukacji ekonomicznej na podstawie opinii i doświadczeń nauczycieli, w kontekście możliwości włączania treści ekonomicznych do realizowanych zajęć. Badanie skoncentrowało się na analizie obecnego stanu edukacji ekonomicznej w Polsce oraz na identyfikacji kluczowych obszarów, które wymagają wsparcia i rozwoju.



procesu edukacyjnego w polskiej szkole. Zbadano także poziom przygotowania nauczycieli do prowadzenia zajęć praktycznych (np. studia przypadków czy symulacje) – ponad połowa respondentów wskazała potrzebę doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie. Te deklaracje stają się jedną z nadziei edukacji ekonomicznej w polskiej szkole, tym bardziej, że poziom wiedzy merytorycznej w zakresie ekonomii jest stosunkowo niski i bardzo zróżnicowany – tylko co czwarty nauczyciel ocenił ją pozytywnie, a większość zadeklarowała średni oraz niski poziom lub wręcz brak umiejętności jego oceny. To pokazuje, że istnieje dzisiaj przes-

trzeń na konieczne, systemowe podnoszenie kompetencji nauczycieli w tym zakresie.

### Zróżnicowany poziom wiedzy uczniów...

Wyniki badania wskazują na zróżnicowany poziom wiedzy ekonomicznej uczniów, niskie zainteresowanie tematyką ekonomiczną (zaledwie 18% nauczycieli wskazuje, że uczniowie są zainteresowani treściami ekonomicznymi) oraz niski stopień integracji treści ekonomicznych w podstawach programowych różnych przedmiotów. Zidentyfikowano mocno zróżnicowane podejście nauczycieli do znaczenia treści ekonomicznych w nauczanych przedmiotach oraz konieczność priorytetowego rozwijania wiedzy praktycznej, finansowej i kompetencji przedsiębiorczych uczniów. Potwierdza to zbyt niskie zrozumienie znaczenia i potencjału tej części wiedzy, kompetencji i postaw młodego pokolenia.

### ... i kompetencji nauczycieli

Zidentyfikowano również znaczące rozbieżności w kompetencjach nauczycieli w zakresie nauczania treści ekonomicznych oraz niezwykle zróżnicowany poziom przygotowania nauczycieli do wprowadzania treści ekonomicznych oraz ograniczone wykorzystanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych w procesie nauczania, co dotyczy już całości

### Rekomendacje

Wśród pojawiających się rekomendacji mających na celu poprawę jakości edukacji ekonomicznej należy podkreślić: regularne organizowanie warsztatów praktycznych dla nauczycieli, nawiązywanie współpracy szkół z otoczeniem zewnętrznym, a także prowadzenie zajęć z udziałem praktyków. Zalecono również wdrożenie nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak symulacje i studia przypadków oraz stworzenie sieci wsparcia między nauczycielami, np. poprzez platformę wymiany doświadczeń. Wskazane w przyszłości byłoby również wprowadzenie przedmiotu ekonomicznego do szkół podstawowych, a możliwe szybko włączenie w większym zakresie zagadnień ekonomicznych do szkolnych programów nauczania różnych przedmiotów na każdym poziomie edukacji.

Raport jest dostępny na stronie [WWW.KCEE.EDU.PL/BADANIA-I-ANALIZY](http://WWW.KCEE.EDU.PL/BADANIA-I-ANALIZY)

# Pakiet materiałów do edukacji finansowej trafi do każdej szkoły podstawowej w Polsce

Warszawski Instytut Bankowości, w ramach zadania sfinansowanego przez Ministerstwo Finansów i Gospodarki ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, opracowuje kompleksowy zestaw materiałów edukacyjnych dla nauczycieli i uczniów klas IV–VIII.

**J**ego celem jest stworzenie solidnych podstaw edukacji finansowej i ekonomicznej w szkołach podstawowych. Projekt stanowi element realizacji Krajowej Strategii Edukacji Finansowej i ma na celu rozwój kompetencji nauczycieli i uczniów. Inicjatywa odpowiada na rosnącą potrzebę kształtowania świadomości finansowej już od najmłodszych lat, przygotowując dzieci i młodzież do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w dorosłym życiu.

## Wzmocnienie edukacji finansowej w ramach przedmiotów szkolnych

Celem projektu jest wsparcie nauczycieli w realizacji treści finansowych ujętych w podstawach programowych różnych przedmiotów – m.in. języka polskiego, matematyki, historii, geografii, wiedzy o społeczeństwie, języka angielskiego czy doradztwa zawodowego. Dzięki temu zagadnienia finansowe mogą być integrowane z codzienną pracą dydaktyczną, w sposób naturalny i atrakcyjny dla uczniów. Projekt przygotowuje także do obowiązkowego przedmiotu biznes i zarządzanie na kolejnym etapie edukacyjnym. Wprowadzenie tematyki finansowej już na poziomie szkoły podstawowej ułatwi młodzieży zrozumienie mechanizmów gospodarczych i funkcjonowania rynku.

### Z czego będzie składał się pakiet?

- ponad 50 gotowych scenariuszy lekcji,
- scenariusze godzin wychowawczych, lekcji bibliotecznych i spotkań z rodzicami,
- gra planszowa i gry terenowe,
- studia przypadku,
- książka edukacyjna dla uczniów i nauczycieli,
- słownik podstawowych pojęć finansowych.

Materiały zostały zaprojektowane z myślą o różnorodnych metodach nauczania, angażujących uczniów i ułatwiających nauczycielom pracę. W pakiecie znajdują się zarówno propozycje zajęć teoretycznych, jak i praktycznych, które można elastycznie dostosować do warunków konkretnej szkoły czy klasy. Elementy grywalizacji, takie jak gra planszowa czy gry terenowe, mają na celu zwiększenie zaangażowania uczniów i uczynienie nauki bardziej atrakcyjną. Dodatkowo, scenariusze spotkań z rodzicami umożliwiają budowanie świadomości finansowej także w środowisku domowym.



## Współpraca środowisk edukacyjnych

Projekt powstaje przy udziale ekspertów reprezentujących środowiska akademickie, stowarzyszenia nauczycieli oraz ośrodki doskonalenia nauczycieli w całej Polsce. Dzięki temu materiały będą dostosowane do realiów szkoły i oczekiwań nauczycieli. Konsultacje prowadzone na różnych etapach opracowywania pakietu zapewniają, że zawarte treści są zgodne z aktualnymi potrzebami edukacyjnymi i wymaganiami programowymi. Ważnym elementem projektu jest także bieżące uwzględnianie informacji zwrotnych od praktyków, co zwiększa jego użyteczność w codziennej pracy dydaktycznej.

## Pilotaż projektu

W IV kwartale 2025 r. odbywa się pilotaż materiałów we współpracy z wybranymi szkołami podstawowymi oraz placówkami doskonalenia nauczycieli. Jego celem jest sprawdzenie przygotowanych materiałów w warunkach szkolnych i wprowadzenie ewentualnych korekt. Pilotaż pozwoli również na ocenę skuteczności poszczególnych elementów pakietu oraz zebranie opinii od nauczycieli i uczniów. Zebrane dane posłużą do optymalizacji treści i formy materiałów przed ich ogólnopolską dystrybucją. □

# MINISTERSTWO FINANSÓW

## dba o edukację finansową młodzieży szkolnej

Od wielu lat Ministerstwo Finansów podejmuje i wspiera różne działania edukacyjne skierowane do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, które mają na celu podnoszenie wiedzy w zakresie finansów.

### PROGRAMY EDUKACYJNE MINISTERSTWA FINANSÓW

#### Akademia Ministerstwa Finansów:

- to edukacja w zakresie podatków, budżetu państwa oraz rynku finansowego,
- rozwija umiejętności młodzieży szkolnej do funkcjonowania w świecie finansów,

- kształtuje etyczne postawy świadomego konsumenta, który będzie potrafił podejmować decyzje finansowe rozumiejąc ich konsekwencje.

W ramach Akademii, Ministerstwo przygotowało następujące materiały na temat podatków i planowania budżetu:



### Ministerstwo Finansów

- dla szkół podstawowych (klasy VI-VIII) – 1 scenariusz i prezentację lekcji pt. „Do podatków nie wystarczy umysł matematyka – tutaj potrzebny jest filozof...”
- dla ponadpodstawowych: 2 scenariusze i prezentacje:
  - lekcja pt. „Sztuka planowania – budżet Państwa”
  - lekcja pt. „Najważniejszy jest plan! Czyli o tym jak tworzyć i analizować budżet”

Scenariusze i prezentacje dostępne są na stronie [HTTPS://WWW.GOV.PL/WEB/FINANSE/AKADEMIA-MF](https://www.gov.pl/web/finanse/akademia-mf)

### Animacje edukacyjne:

Do lekcji na temat podatków i budżetu Ministerstwo przygotowało również dedykowane animacje, które mogą uatrakcyjnić lekcje nt. podatków i budżetu.

Animacje dostępne są na stronie: [HTTPS://WWW.GOV.PL/WEB/FINANSE/ANIMACJE-EDUKACYJNE2](https://www.gov.pl/web/finanse/animacje-edukacyjne2)

### TAXEDU - internetowa platforma edukacyjna o podatkach

TAXEDU to projekt Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej, prowadzony przy udziale administracji podatkowych państw członkowskich, w tym polskiego Ministerstwa Finansów.

Platforma TAXEDU skierowana jest do osób w wieku 9 - 25 lat i wszystkich zainteresowanych edukacją po-



datkową - pomaga zrozumieć, czym są podatki i wyjaśnia, w jaki sposób podatki wpływają na nasze życie i budują przyszłość.

Materiały mają atrakcyjną formę gier, e-learningów i microlearningów, co pozwala poznawać podatki w zabawny i angażujący sposób, a nauczycielom ułatwia realizację podstawy programowej.

Włączając się do inicjatywy TAXEDU Ministerstwo Finansów, edukując młodych obywateli, wpływa na ograniczenie negatywnych zjawisk, takich jak unikanie opodatkowania czy oszustwa podatkowe.

Platforma jest w języku angielskim, ale można ustawić tłumaczenie na j. polski.

TAXEDU znajduje się pod adresem:

[WWW.EUROPA.EU/TAXEDU](http://WWW.EUROPA.EU/TAXEDU)

### Konkurs „Finansoaktywni”

To program edukacyjny organizowany corocznie (od 2015 r.) przez Ministerstwo Finansów w formule konkursowej. Jest skierowany do nauczycieli i uczniów klas V-VIII szkół podstawowych. Misja edukacyjna programu skupia się wokół

tematyki podatkowej lub budżetowej. 13 czerwca 2025r. zakończyła się X edycja konkursu, a kolejną zaplanowano na I kwartał 2026 roku.

Więcej informacji można znaleźć na:

[HTTPS://FINANSOAKTYWNI.PL](https://finansoaktywni.pl)

Program „Finansoaktywni” zawiera 2 etapy:

I etap: lekcja w oparciu o zestaw edukacyjny

- W ramach projektu przygotowywane są dla nauczycieli bezpłatne zestawy edukacyjne, które zawierają scenariusz lekcji, plakat edukacyjny, a także animowany film i prezentację multimedialną oraz inne materiały pomocnicze. Zestawy wysyłane są pocztą tym nauczycielom, którzy zgłoszą się do programu przez formularz na stronie internetowej programu.

II etap: konkurs

- Zespoły złożone z maksymalnie trzech uczniów przygotowują prace konkursowe na podstawie wiedzy uzyskanej z materiałów edukacyjnych. Zadanie konkursowe corocznie zmieniane jest w zakresie merytorycznym. Kapituła konkursu ocenia prace, a 10 zwycięskich drużyn otrzymuje nagrody oraz wycieczkę do Warszawy. □



# Spółdzielnia Uczniowska: szkoła przedsiębiorczości i demokracji

Spółdzielczość uczniowska to jedna z najbardziej efektywnych i niedocenianych form edukacji praktycznej, która w unikalny sposób łączy naukę ekonomii, przedsiębiorczości i zasad życia obywatelskiego. To żywa lekcja, w której uczniowie zdobywają wiedzę, ale przede wszystkim rozwijają kluczowe kompetencje przyszłości.

## Tradycja, która buduje przyszłość

Historia spółdzielczości uczniowskiej w Polsce jest długa i bogata. Pierwsza spółdzielnia uczniowska, założona przez Jadwigę Dziubińską, powstała w 1900 roku. W warunkach zaborów inicjatywy kooperatyw szkolnych stawały się formą pracy organicznej i nauki gospodarności. Rozkwit ruchu nastąpił w okresie międzywojennym – spółdzielnie stały się wtedy masowym zjawiskiem, wspieranym przez państwo i postrzeganym jako kluczowy element wychowania obywatelskiego i ekonomicznego. Sztandarową pozycją omawiającą idee i zasady działania spółdzielni uczniowskich była wydana w 1924 r. książka Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka”. Po II wojnie światowej spółdzielnie uczniowskie się odrodziły, a w latach 70. polska spółdzielczość uczniowska była uważana za jedną z najlepiej rozwiniętych na świecie. Na kondycję i rozwój spółdzielni uczniowskich po 1989 r. wpływ miały zmiany gospodarcze, społeczne oraz organizacyjne zarówno w spółdzielczości, jak i w oświacie. Dziś w Polsce spotykamy spółdzielnie z ponad 80-letnią tradycją oraz takie, które działają zaledwie kilka miesięcy. Pokazuje to, że idea jest cały czas żywa i ponadczasowa.



**125 lat Polskiej  
Spółdzielczości  
Uczniowskiej**

## Uczyć przez działanie

Fundamentem spółdzielni uczniowskiej jest idea samorządności, tolerancji, dobrowolności i współodpowiedzialności. Uczniowie, stając się jej członkami, tworzą i prowadzą własne „przedsiębiorstwo” w środowisku szkolnym. Działalność ta opiera się na uniwersalnych zasadach spółdzielczych, z kluczową regułą „jeden członek, jeden głos” – każdy uczeń-członek ma realny wpływ na decyzje – od wyboru zarządu po podział wypracowanej nadwyżki finansowej. Celem spółdzielni nie jest maksymalizacja zysku, lecz holistyczny proces edukacyjny. Uczniowie uczą się przez działanie, jak wykorzystywać wiedzę teoretyczną, przechodzą całą ścieżkę biznesową: od analizy potrzeb rówieśników, przez zaopatrzenie, kalkulację cen, marketing i sprzedaż, aż po prowadzenie prostej księgowości i rozliczanie wyników. W spółdzielni uczniowskiej młodzi ludzie



**Fundacja Rozwoju  
Spółdzielczości Uczniowskiej**

uczą się planowania finansowego, wartości pracy i podejmowania ryzyka w bezpiecznym, kontrolowanym środowisku. Dowiadują się, że sukces zależy od dobrej organizacji, współpracy i zaspokojenia potrzeb klienta.

## Spółdzielnie uczniowskie obecnie

Spółdzielnie uczniowskie przeżywają dziś renesans, stanowiąc nowoczesną odpowiedź na wyzwania edukacyjne i cywilizacyjne (sposób na otwarcie się na grupę, uzyskanie akceptacji, podniesienie samooceny, odkrycie talentów przywódczych, przedsiębiorczych, organizacyjnych, pozbycie się nieśmiałości). Ważną rolę w tym procesie odgrywa Fundacja Rozwoju Spółdzielczości Uczniowskiej ([www.frsu.pl](http://www.frsu.pl)). FRSU jest głównym promotorem i strażnikiem idei, wspiera szkoły, nauczycieli i uczniów na każdym etapie – od założenia spółdzielni po jej codzienne funkcjonowanie. Fundacja dostarcza materiały metodyczne, organizuje szkolenia dla opiekunów, prowadzi ogólnopolskie konkursy i integruje całe środowisko, tworząc sieć wymiany dobrych praktyk. Bez jej systemowego wsparcia reaktywacja i rozwój tej formy edukacji byłyby znacznie trudniejsze.



**Międzynarodowy Rok  
Spółdzielczości**

Organizacja Narodów Zjednoczonych ogłosiła rok 2025 Międzynarodowym Rokiem Spółdzielczości. To globalne wyróżnienie podkreśla znaczenie współpracy i współdziałania w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i społecznych. To doskonały moment, by na nowo odkryć i docenić spółdzielczość uczniowską jako narzędzie budujące kapitał społeczny od najmłodszych lat. □

# „BANKRUCTWO MAŁEGO DŻEKA”

## – niezwykle ważna książka znowu na liście lektur

„Bankructwo małego Dżeka” to książka, którą napisał Janusz Korczak, znany pisarz i lekarz, który przez cały swój okres działalności miał na uwadze dobro dzieci. Książka została wydana po raz pierwszy w 1924 roku, czyli ponad 100 lat temu, ale do dziś jest ona aktualna i ma wiele do zaoferowania młodym czytelnikom. Opowiada historię chłopca o imieniu Dżek Fulton, który marzy o tym, żeby zostać kupcem. Dżek postanawia założyć sklepik szkolny, co staje się dla niego wielką przygodą, ale też wyzwaniem. Książka opowiada o jego sukcesach i porażkach, dzięki czemu może nauczyć dzieci, jak ważne jest odpowiedzialne podejście do pieniędzy i pracy.

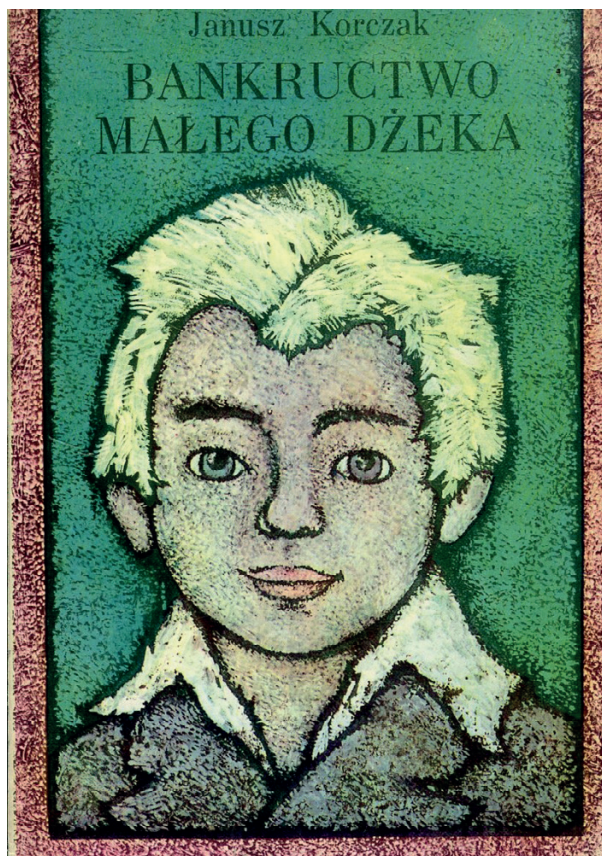
**D**żek w trakcie swoich przygód uczy się, co to znaczy prowadzić biznes. Odkrywa, jak ważne jest planowanie, oszczędzanie, a także odpowiednie zarządzanie tym, co się posiada. Istotne jest jednak to, że książka pokazuje, iż nie zawsze wszystko idzie zgodnie z planem. Czasem można popełnić błąd, stracić pieniądze, a nawet zbankrutować, czyli wszystko stracić. Mimo to, Dżek uczy się, że każda porażka jest cenną lekcją, z której można wyciągnąć wnioski na przyszłość. Książka Korczaka to nie tylko opowieść o chłopcu z ambicjami, ale też świetna lekcja przedsiębiorczości dla każdego.

### Dżek Fulton – młody przedsiębiorca i jego przygody

Dżek Fulton, główny bohater książki, to chłopiec, który marzy o tym, żeby zostać kupcem. Dżek postanawia założyć szkolną spółdzielnię, w której chce sprzedawać różne towary swoim kolegom i koleżankom ze szkoły. Od samego początku Dżek z wielkim zapałem podchodzi do tego wyzwania, ale szybko odkrywa, że prowadzenie biznesu to nie tylko przyjemność, ale też ciężka praca i odpowiedzialność.

Każda przygoda Dżeka w prowadzeniu sklepiku to nowa lekcja. Dowiaduje się, co to jest kredyt, rabat czy ubezpieczenie. Przygody Dżeka pokazują, że w biznesie można odnieść sukces, ale trzeba być też gotowym na porażki. Kiedy Dżek popełnia błędy i jego sklepik zaczyna mieć kłopoty, uczy się, że czasem trzeba zaczynać od nowa, ale ważne jest, aby się nie poddawać.

Jednym z najważniejszych momentów w książce jest chwila, gdy Dżek doświadcza bankructwa. Bankructwo to sytuacja, kiedy traci się wszystko, co się miało. Dżek jest bardzo smutny, ale ta porażka uczy go, że w życiu nie zawsze wszystko idzie zgodnie z planem. To trudna, ale bardzo ważna lekcja, bo pokazuje, że nawet z największych problemów można wyciągnąć coś dobrego i nauczyć się czegoś nowego. Dzięki temu Dżek staje się mądrzejszy i bardziej odpowiedzialny.



### Janusz Korczak – pisarz i przyjaciel dzieci

Janusz Korczak to postać, która jest bardzo ważna nie tylko dla polskiej literatury, ale też dla edukacji i opieki nad dziećmi. Urodził się w 1878 roku i przez całe swoje życie pracował z dziećmi, najpierw jako lekarz, a potem jako pisarz i pedagog. Jego największą pasją było pomaganie dzieciom i walka o to, żeby były one traktowane z szacunkiem i miłością. Korczak prowadził m.in. Dom Sierot w Warszawie.

Korczak nie tylko pisał książki dla dzieci, ale też starał się, aby jego książki były pełne mądrości i uczyły ważnych

rzeczy. Najbardziej znane książki Korczaka to „Król Maciuś Pierwszy” i właśnie „Bankructwo małego Dżeka”. W swoich książkach Korczak chciał, aby dzieci mogły zrozumieć, jak działa świat i jak radzić sobie z różnymi wyzwaniami, które niesie życie. Jego twórczość jest do dziś źródłem inspiracji dla wielu nauczycieli i wychowawców na całym świecie, a jego idee dotyczące praw dzieci są wciąż bardzo aktualne.

### Korczak i jego przesłanie dla dzieci

Janusz Korczak nie był tylko pisarzem, ale również lekarzem i pedagogiem, czyli osobą, która uczy i opiekuje się dziećmi. Jego życie i praca były pełne miłości i troski o najmłodszych, dlatego jego książki są tak wyjątkowe. „Bankructwo małego Dżeka” powstało w czasach, kiedy Polska, dopiero co odzyskawszy niepodległość, miała wiele problemów, zwłaszcza gospodarczych. Było to trudne dla dorosłych, ale też i dla dzieci, które musiały szybko dorastać i nauczyć się radzić sobie z rzeczywistością. Korczak, widząc te trudności, postanowił napisać książkę, która nie tylko bawi, ale też uczy ważnych rzeczy o pieniądzu i pracy.

Korczak wierzył, że dzieci, podobnie jak dorośli, powinny rozumieć, jak działa świat, w tym jak funkcjonuje gospodarka, czyli sposób, w jaki ludzie zarabiają i wydają pieniądze. Chciał, aby dzieci były mądrzejsze i lepiej przygotowane do dorosłego życia. Dlatego napisał „Bankructwo małego Dżeka” w taki sposób, aby młodzi czytelnicy mogli uczyć się na błędach i sukcesach głównego bohatera. Korczak wiedział, że edukacja ekonomiczna jest kluczowa dla każdego, kto chce w przyszłości dobrze sobie radzić. Dzięki tej książce dzieci mogą zrozumieć, że pieniądze to nie tylko coś, co można wydawać, ale też coś, czym trzeba umieć mądrze zarządzać.

### „Bankructwo małego Dżeka” jako odpowiedź na trudne czasy dla Polski

Gdy Janusz Korczak pisał „Bankructwo małego Dżeka”, Polska była w trudnym położeniu. Były to lata 20. XX wieku, krótko po odzyskaniu niepodległości po wielu latach zaborów. W tamtych czasach życie było ciężkie, a gospodarka była bardzo niestabilna. Korczak widział, jak wiele osób ma trudności z radzeniem sobie z finansami i chciał, aby młodzi ludzie od najmłodszych lat uczyli się, jak zarządzać pieniędzmi.

Książka „Bankructwo małego Dżeka” miała pomóc dzieciom zrozumieć, że zarządzanie pieniędzmi to nie tylko kwestia szczęścia, ale też wiedzy, umiejętności i ciężkiej pracy. Korczak wierzył, że młode pokolenie, które nauczy się tych zasad, będzie mogło w przyszłości lepiej radzić sobie z wyzwaniami, jakie przynosi życie.

### „Bankructwo małego Dżeka” na liście lektur

W roku szkolnym 2024/2025 „Bankructwo małego Dżeka” zostało wpisane na listę lektur uzupełniających dla



uczniów klas IV-VIII szkół podstawowych. Mimo, że książka ta została napisana prawie sto lat temu, wciąż jest bardzo aktualna. Dziś, gdy świat zmienia się bardzo szybko, a pieniądze odgrywają coraz większą rolę w naszym życiu, lekcje zawarte w książce Korczaka są bardziej potrzebne niż kiedykolwiek.

Książka uczy, jak ważne jest planowanie, oszczędzanie, a także jak radzić sobie z porażkami. Pokazuje, że w biznesie, ale także w życiu, trzeba być odpowiedzialnym i mądrze podejmować decyzje. Dzięki temu młodzi czytelnicy mogą zrozumieć, że sukces wymaga pracy, a niepowodzenia są częścią drogi do osiągnięcia celu. Wprowadzenie tej książki na listę lektur to doskonały sposób, aby kolejne pokolenia dzieci mogły uczyć się tych wartości i lepiej przygotować się do dorosłego życia.

Zachęcamy wszystkich nauczycieli języka polskiego w klasach IV-VIII szkoły podstawowej do wyboru książki Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka” jako lektury z listy lektur uzupełniających. Aby ułatwić wykorzystanie książki jako lektury Fundacja Warszawski Instytut Bankowości przygotowała pakiet materiałów edukacyjnych: bezpłatne egzemplarze książki do szkolnej biblioteki oraz 5 scenariuszy lekcji wraz z kartami pracy i prezentacjami.

Scenariusze lekcji zostały opracowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Nauczycieli Polonistów (SNaP) i stanowią całościowy cykl poświęcony omawianiu lektury. Wszystkie materiały znajdują się na stronie [www.PRZEDSIEBIORCZYDZEK.PL](http://www.PRZEDSIEBIORCZYDZEK.PL) □

# Projekt „PRZYGODY PRZEDSIĘBIORCZEGO DŹEKA”

Projekt edukacyjny oparty na idei zawartej w książce Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka” – wydanej ponad 100 lat temu – jest odpowiedzią na problem zbyt niskiego poziomu przedsiębiorczości wśród Polaków. Współpraca wielu instytucji, wskazanie roli edukacji, promocja szerokiego rozumienia pojęcia „przedsiębiorczość” oraz podkreślenie roli świadomego społeczeństwa w rozwoju gospodarczym Polski – to główne cele projektu.

Idę projektu jest stały proces przekazywania dzieciom i młodzieży praktycznej wiedzy, tak aby ułatwić im świadomy i pomyślny start w dorosłe życie w nowoczesnym społeczeństwie oraz umożliwienie osiągnięcia celów edukacyjnych związanych z kompetencjami przedsiębiorczymi.

Projekt jest realizowany od lutego 2023 r. przy współpracy z ponad 900 nauczycielami z kilkuset polskich szkół. Jest jednym z największych projektów edukacyjnych realizowanych w polskich szkołach. Uczestnicy projektu – nauczyciele – otrzymują szereg bezpłatnych narzędzi i materiałów edukacyjnych: książki, kolorowanki, komiksy, słuchowisko oraz scenariusze i prezentacje lekcji wraz z kartami pracy. Do tej pory powstało 12 scenariuszy lekcji, a w opracowaniu są kolejne. Zostały one przygotowane z myślą o nauczycielach różnych przedmiotów: matematyki, geografii, historii, wiedzy o społeczeństwie oraz doradców zawodowych czy wychowawców klas. Materiały projektowe umożliwiają prowadzenie ciekawych i atrakcyjnych lekcji przygotowujących dzieci i młodzież do świadomego funkcjonowania we współczesnym świecie, a także dostarczają im niezbędnej wiedzy, przydatnej w ramach /przy realizacji przedmiotu biznes i zarządzanie.

Do tej pory, w różnorodnych działaniach projektowych wzięło udział ponad 180 000 uczniów i uczennic z całego kraju. Są to przede wszystkim uczestnicy lekcji realizowanych w szkołach oraz uczestnicy ogólnopolskich lekcji online i konkursów przeprowadzanych w ramach Projektu.

Zgodnie z rozporządzeniem Minister Edukacji Narodowej, powieść Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka”, która jest fundamentem projektu, została wpisana na listę lektur uzupełniających dla klas IV-VIII szkoły podstawowej od roku szkolnego 2024/2025. Oznacza to, że idee zawarte w tej powieści ponownie trafiają do polskich szkół. Szczególne znaczenie ma fakt, że książka wróciła do kanonu lektur w trakcie Roku Edukacji Ekonomicznej 2024, równe 100 lat po jej napisaniu.



– *Ponadczasowa historia Dżeka spisana przez Janusza Korczaka stanowi idealny przykład tego, że o ekonomii i przedsiębiorczości można edukować w przystępny sposób. Korczak w powieściowej formie przybliżył naukę o ekonomii i uczy, że przedsiębiorczość to nie tylko pomysły, ale umiejętność działania tak, aby spełniać swoje marzenia. Pomaga zrozumieć jak ważna jest ekonomia i uświadamia, że m.in. zarządzanie pieniędzmi i kreatywność, to umiejętności na całe życie* – uważa **Waldemar Zbytek, Prezes Fundacji Warszawski Instytut Bankowości.**

Aby ułatwić i umożliwić szkołom wykorzystanie powieści jako lektury szkolnej podczas lekcji, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości planuje przekazać do bibliotek szkolnych bezpłatne egzemplarze książki „Bankructwa małego Dżeka” oraz materiały edukacyjne, takie jak scenariusze lekcji, które powstały na bazie tej książki. Są one przeznaczone głównie dla nauczycieli języka polskiego.

Projekt „Przygody Przedsiębiorczego Dżeka” jest skierowany do uczniów szkół podstawowych oraz do uczniów pierwszych klas szkół ponadpodstawowych.

Projekt jest objęty Patronatem Honorowym Ministra Edukacji.

Wszystkie informacje o projekcie znajdują się na stronie [WWW.PRZEDSIĘBIORCZYDZEK.PL](http://WWW.PRZEDSIĘBIORCZYDZEK.PL) 



# Projekt „PORWANI PRZEZ EKONOMIĘ”

„Porwani Przez Ekonomię” to innowacyjny, ogólnopolski projekt edukacyjny, którego celem jest podniesienie poziomu wiedzy ekonomicznej młodzieży w Polsce oraz inspirowanie do głębszego zrozumienia mechanizmów rządzących światem współczesnych finansów.

**P**rojekt jest odpowiedzią na zbyt niski poziom wiedzy ekonomicznej Polaków, wskazywany m.in. w corocznym badaniu „Poziom wiedzy finansowej Polaków”. W badaniu z 2025 r. tylko 33% respondentów ocenia swoją wiedzę finansową jako bardzo i raczej małą (*Raport z badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2025. Edycja VIII, WIB, Fundacja GPW*).

Projekt, oparty na książce prof. Witolda Orłowskiego „Ekonomia dla ciekawych”, dostarcza unikalne materiały dydaktyczne, w tym 11 scenariuszy lekcji, słuchowisko oraz komiks. Te narzędzia edukacyjne oraz interaktywne formy przekazu pozwalają na przekazywanie wiedzy w angażujący i ciekawy sposób. Projekt nieustannie się rozwija – w kolejnych latach pojawią się nowe scenariusze i przydatne narzędzia edukacyjne.

Projekt koncentruje się na kluczowych mechanizmach gospodarczych oraz zagadnieniach obejmujących takie obszary jak: oszczędzanie, inwestowanie, pieniądz, gospodarka rynkowa, rynek pracy, nierówności dochodowe, inflacja, podatki, globalizacja, kredyt, zadłużenie czy cyberbezpieczeństwo. Wyjątkowość projektu polega na jego szerokim zasięgu, jakości oferowanych materiałów edukacyjnych oraz interaktywności. Od początku realizacji projektu nauczyciele przeprowadzili ponad 17 000 lekcji dla ponad 370 000 uczniów. Zorganizowano także 7 ogólnopolskich lekcji online z udziałem ekspertów, które przyciągnęły prawie 50 000 uczniów z całego kraju. Te spotkania nie tylko umożliwiły zdobycie wiedzy, ale także dały młodzieży możliwość bezpośredniego dialogu z autorytetami w dziedzinie ekonomii.

Kluczowym elementem sukcesu projektu „Porwani Przez Ekonomię” jest aktywna współpraca z ponad 1400 nauczycielami z całej Polski, którzy chętnie uczestniczą w realizacji projektu. Dzięki cyklicznym warsztatom szkoleniowym, nauczyciele mogą zdobywać nową wiedzę oraz doskonalić swoje umiejętności dydaktyczne, co przekłada się na efektywność i atrakcyjność prowadzonych zajęć - m.in. tych z wykorzystaniem projektowych materiałów edukacyjnych. „Porwani Przez Ekonomię” to projekt, który nie tylko uczy, ale także budzi pasję i zainteresowanie ekonomią



wśród młodzieży, przygotowując ją do świadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Realizacja projektu wpisuje się również w założenia programowe przedmiotu biznes i zarządzanie, który we wrześniu 2023 r. pojawił się w szkołach ponadpodstawowych. Tematy scenariuszy lekcji przygotowanych w ramach projektu pokrywają się z punktami podstawy programowej przedmiotu biznes i zarządzanie. Dzięki temu nauczyciele otrzymują profesjonalnie przygotowane narzędzia edukacyjne ułatwiające przekazywanie, często niełatwych, treści ekonomicznych. Materiały edukacyjne są regularnie konsultowane z metodykami oraz ekspertami, co gwarantuje ich wysoką jakość i aktualność, a także pozwalają one na realizację zamierzonych celów.

Dlaczego „Porwani Przez Ekonomię”? Kto, kogo i w jakim celu porywał!? Zapraszamy nauczycieli i uczniów do skorzystania z materiałów edukacyjnych dostępnych na stronie projektu. Oprócz książki, znajdują się tam prezentacje audio-wizualne, scenariusze lekcji oraz m.in. generator memów.

Wszystkie informacje i materiały projektowe znajdują się na stronie [WWW.PORWANIPRZEZEKONOMIE.PL](http://WWW.PORWANIPRZEZEKONOMIE.PL) 



# Projekt edukacyjny BAKCYL

## – Przewodnik po finansach dla dzieci i młodzieży

Inicjatywa od ponad dekady udowadnia, że wiedzę z zakresu finansów oraz przedsiębiorczości można przekazywać w sposób praktyczny i inspirujący. Dzięki współpracy banków, szkół i wolontariuszy uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych z całej Polski uczestniczą w interaktywnych lekcjach, konkursach i warsztatach, zdobywając realne umiejętności finansowe. Projekt nieustannie rozwija się, budując fundamenty świadomej edukacji finansowej również poza granicami naszego kraju.

**P**rojekt Bankowcy dla Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży BAKCYL realizowany jest przez Warszawski Instytut Bankowości od 2013 r. i jest ważną częścią jednego z największych programów pozaformalnej edukacji finansowej w Europie „Bankowcy dla Edukacji”. Bazuje na szerokiej współpracy międzysektorowej z bankami, instytucjami edukacyjnymi, organizacjami pozarządowymi, samorządami oraz szkołami. Kluczową rolę w realizacji projektu odgrywają Partnerzy – banki oraz wolontariusze, których zaangażowanie organizacyjne i merytoryczne stanowi fundament skutecznego działania.

### Efekty projektu BAKCYL (2013–2025)

- ponad 1 000 000 uczestników
- blisko 54 000 lekcji (online i stacjonarnych)
- ponad 6200 szkół objętych programem
- ponad 1 300 przeszkolonych wolontariuszy
- ponad 120 Partnerów: banków i fundacji bankowych

### Formy podejmowanych aktywności:

- interaktywne lekcje w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych
- konkursy wiedzy finansowej
- spotkania z ekspertami bankowymi

### Długofalowe cele edukacyjne:

- wprowadzenie uczniów w świat codziennych finansów
- wzbogacenie programu nauczania o praktyczne aspekty ekonomii
- kształtowanie przedsiębiorczych postaw
- rozwijanie umiejętności korzystania z usług finansowych
- wykorzystanie kapitału społecznego sektora bankowego

### UCZESTNICY I TEMATYKA LEKCJI

Zajęcia są dostosowane do poziomu edukacyjnego uczniów podstawowych i ponadpodstawowych oraz aktualnych potrzeb programowych szkół.

#### Tematy lekcji dla klas IV–V szkół podstawowych:

- „Twoje pieniądze”
- „Oto Bank! – krótka historia o tym, co, jak i dla kogo robią banki”

#### Tematy lekcji dla klas VI–VIII szkół podstawowych:

- „Od oszczędzania do inwestowania”
- „Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni”
- „Przedsiębiorczy Sprzedawca Jabłek – mała historia wielkiego rynku”

#### Tematy lekcji dla szkół ponadpodstawowych:

- „Rynki finansowe – zaufanie w biznesie”
- „Moje finanse – myślę przedsiębiorczo”
- „Mądre inwestowanie”
- „Cyberbezpieczeństwo”
- „Praca w banku – zawodowe studium przypadku”
- „Wiarygodność finansowa i zdolność kredytowa”

### Nowe kierunki rozwoju projektu

Odpowiadając na potrzeby szkół oraz kierunkowe rekomendacje Krajowej Strategii Edukacji Finansowej projekt BAKCYL poszerzył swoją ofertę edukacyjną o:

#### grupy docelowe

Obecnie projekt skierowany jest również do uczniów i nauczycieli klas IV–V szkół podstawowych (wcześniej były to klasy VI–VIII) - to ważny krok w kierunku budo-

wania świadomości finansowej już od najmłodszych lat. Wczesna edukacja w tym zakresie pozwala kształtować odpowiedzialne postawy, rozwijać podstawowe umiejętności zarządzania pieniędzmi i wzmacniać nawyki, które zaowocują w dorosłym życiu.

#### ■ nowe tematy lekcji

- „OTO BANK! – krótka historia o tym, co, jak i dla kogo robią banki, ich podstawowe funkcje i rola w gospodarce” - nowy temat dla klas IV–V szkoły podstawowej
- „Przedsiębiorczy sprzedawca jabłek – mała historia wielkiego rynku – studium przypadku” - nowy temat dla klas VI–VIII szkoły podstawowej o podstawach działania rynku

Niebawem, dzięki dofinansowaniu uzyskanemu ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki, zostaną udostępnione kolejne nowe lekcje dla wszystkich grup wiekowych - o podatkach i długoterminowym oszczędzaniu w perspektywie emerytalnej.

#### ■ edukacja poza granicami kraju

W ramach rozszerzenia zasięgu Projektu wybrane lekcje zostały zrealizowane w polonijnych szkołach, umożliwiając dotarcie z ofertą edukacyjną do młodzieży polonijnej poza granicami kraju.

#### Międzynarodowe działania i partnerstwa

W kwietniu 2025 r. przedstawiciele polskiej edukacji ekonomicznej wzięli udział w Tygodniu Nauki Polskiej na Expo 2025 w Osace. W programie znalazło się m.in.

seminarium „Economics beyond borders” oraz cztery lekcje online, w których uczestniczyło ponad 11 300 uczniów i studentów z Polski, reprezentujących 369 szkół i 32 uczelnie. Obecność na Expo wzmocniła międzynarodową obecność Projektu BAKCYL i promocję polskiej edukacji finansowej.

#### Wyróżnienie

W 2022 roku Projekt BAKCYL został wyróżniony przez Radę Edukacji Finansowej za szczególny wkład w rozwój kompetencji finansowych społeczeństwa - to prestiżowe uznanie potwierdza wysoką jakość merytoryczną projektu i jego znaczenie dla systemowej edukacji ekonomicznej w Polsce.

W roku szkolnym 2025/2026 Projekt otrzymał dofinansowanie ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki.

#### Zgodność z dokumentami strategicznymi i inicjatywami publicznymi

Projekt BAKCYL wpisuje się w kluczowe krajowe i międzynarodowe kierunki edukacji finansowej:

- Jest zgodny z założeniami **Krajowej Strategii Edukacji Finansowej (KSEF)**.
- Został uwzględniony wśród rekomendowanych projektów przez **Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej**.
- Jest spójny z **Ramami Kompetencji Finansowych** opracowanymi przez **Komisję Europejską i OECD/INFE** dla dzieci i młodzieży

Więcej o projekcie: [HTTPS://BAKCYL.WIB.ORG.PL](https://bakcycl.wib.org.pl)



## EQF – Międzynarodowe sukcesy polskich uczniów

**E**uropejski Quiz Finansowy to międzynarodowy konkurs wiedzy o finansach, organizowany od kilku lat w kilkudziesięciu krajach Europy z inicjatywy Europejskiej Federacji Bankowej. Co roku jego zwieńczeniem jest wielki finał europejski, tradycyjnie odbywający się w Brukseli. W Polsce organizatorem EQF jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości we współpracy ze Związkiem Banków Polskich.

Ostatnia VIII edycja konkursu odbyła się w roku szkolnym 2024/2025 (w terminie od listopada 2024 do czerwca 2025 r.) i była realizowana wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej. Do rywalizacji stanęło aż 30 zespołów z całego kontynentu. Polskę reprezentowały uczennice Szkoły Podstawowej im. św. Stanisława Kostki w Chałupkach Dębniańskich – Martyna Kuras i Angelika Kolbusz. Aby zakwalifikować się do europejskiego finału, polskie uczennice musiały zwyciężyć w krajowych eliminacjach, składających się z kilku etapów. Łącznie we wszystkich aktywnościach krajowej edycji Europejskiego Quizu Finansowego 2024/2025 udział wzięło ponad 13 000 osób. Polska edycja jest jedną z najliczniejszych w Europie.

Polskie zespoły regularnie odnoszą sukcesy na arenie międzynarodowej. Pierwsza edycja konkursu w Polsce odbyła się w roku szkolnym 2017/2018 – już wtedy uczniowie z Głogowa triumfowali nie tylko w krajowym finale, ale

również w finale europejskim. W roku szkolnym 2022/2023 reprezentanci tej samej szkoły zdobyli 2. miejsce w finale międzynarodowym, potwierdzając wysoki poziom przygotowania. Z kolei w edycji 2023/2024 uczniowie z Białegostoku uplasowali się na 6. miejscu, odpowiadając poprawnie na wszystkie pytania zadane podczas finału. Osiągnięcia polskich uczestników są dowodem na to, że systematyczna praca i zaangażowanie w rozwijanie wiedzy ekonomicznej przynoszą wymierne efekty – również na poziomie międzynarodowym.

Laureaci Konkursu mogli liczyć również na atrakcyjne nagrody. Jedną z nich była wizyta studyjna w Warszawie. W Study Tour, który był nie tylko okazją do pogłębienia wiedzy ekonomicznej, ale również przestrzenią do integracji, inspiracji i wymiany poglądów, uczestniczyły trzy najlepsze zespoły finałowe.

Serdecznie gratulujemy uczestnikom Konkursu, ich rodzicom oraz nauczycielom, którzy wspierali je w przygotowaniach i konkursowych zmaganiach. Zapraszamy do udziału w kolejnej, IX edycji Europejskiego Quizu Finansowego, która rozpocznie się już w w grudniu 2025, a skończy w maju 2026 r. Dotychczasowe sukcesy pokazują, że zwycięstwo jest w zasięgu ręki – wystarczy spróbować!

Więcej informacji: [WWW.EQF.WIB.ORG.PL](http://WWW.EQF.WIB.ORG.PL)



NARODOWY  
BANK POLSKI

Projekt realizowany  
z Narodowym Bankiem Polskim  
w ramach programu edukacji ekonomicznej



## SCORE HUNTER JUNIOR – grając, zdobywaj wiedzę finansową i wygrywaj nagrody

**S**core Hunter Junior to konkurs realizowany na platformie edukacyjnej wykorzystującej elementy grywalizacji, skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych. Organizatorem inicjatywy jest Biuro Informacji Kredytowej SA we współpracy z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości. Celem konkursu jest upowszechnienie wiedzy z zakresu budowania wiarygodności finansowej, bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z produktów kredytowych oraz ochrony własnej tożsamości. Zadaniem uczestnika jest zdobycie jak największej liczby punktów w grze, poprzez wykonywanie misji i wyzwań na platformie. Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody finansowe. Score Hunter Junior stawia na edukację poprzez zabawę, umożliwiając uczestnikom eksplorację świata finansów w sposób atrakcyjny i przystępny. Konkurs wychodzi naprzeciw potrzebom dzisiejszego pokolenia,

**SCORE HUNTER** **BIK**  
*Junior*

które w coraz większym stopniu potrzebuje umiejętności zarządzania finansami i ochrony swojej tożsamości. Score Hunter Junior inspirowe młodych ludzi do samodzielnej eksploracji świata finansów, dając im pewność, że zdobycie wiedzy i umiejętności w tej dziedzinie może być przyjemne i satysfakcjonujące. Konkurs do tej pory zgromadził ponad 33 tysiące uczestników. Obecnie trwa VI edycja konkursu, która zakończy się 9 maja 2026 r.

Więcej informacji: [WWW.BAKCYL.WIB.ORG.PL/BAKCYL/KONKURSY/SCORE-HUNTER-JUNIOR/](http://WWW.BAKCYL.WIB.ORG.PL/BAKCYL/KONKURSY/SCORE-HUNTER-JUNIOR/)



# BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

We współczesnym świecie trudno wyobrazić sobie funkcjonowanie poza światem cyfrowym, a rozwiązania digitalowe towarzyszą nam każdego dnia, w wielu codziennych sytuacjach. Jednocześnie cyberbezpieczeństwo jest wciąż obszarem, w którym Polacy odczuwają braki w wiedzy, co potwierdzają badania m.in. „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2025”.

**T**ylko niespełna połowa badanych (49 proc.) posiada wciąż tylko orientacyjną wiedzę w zakresie cyberbezpieczeństwa. To pokazuje, że niezbędne są systemowe i ciągłe działania edukacyjne, które podnoszą wiedzę i umiejętności społeczeństwa w tym zakresie. Odpowiedzią na zapotrzebowanie Polaków w tym zakresie jest właśnie projekt edukacyjny „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni”.

Projekt „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni” (BwC), realizowany z sukcesami od 8 lat przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości. Celem jest rozpowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa w przestrzeni cyfrowej, w szczególności bezpiecznego korzystania z finansów i bankowości elektronicznej oraz użytkowania Internetu i mediów społecznościowych, w tym ochrony tożsamości. Skierowany jest głównie do trzech grup odbiorców - uczniów i nauczycieli, studentów i pracowników akademickich oraz dorosłych i seniorów. Projekt prowadzony jest w ramach sektorowego Programu „Bankowcy dla Edukacji”, największego programu edukacji finansowej w Europie i otrzymał patronat honorowy Ministerstwa Cyfryzacji.

**Działania na rzecz edukacji dzieci i młodzieży szkolnej to jedna z głównych aktywności projektowych.** Projekt BwC ma charakter ogólnopolski i dotarł już do 2 milionów odbiorców, w tym bezpośrednio do ponad 300 tys. uczniów.

Działania do szkół podstawowych i ponadpodstawowych to m.in.

- lekcje (głównie online, ale również stacjonarne) z różnych aspektów cyberbezpieczeństwa dla uczniów i nauczycieli,
- ogólnopolski konkurs edukacyjny „Cyber Geniusz Uczeń” (konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych).

Projekt BwC systematycznie rozwija się i poszerza o nowe tematy lekcji online. Początkowo były to ogólne zasady cyberbezpieczeństwa (prowadzone przez wolontariuszy projektu „Bakcyl”), a następnie wprowadziliśmy lekcje prowadzone przez ekspertów firm/institucji wspierających projekt BwC (jak np. lekcje NASK, BLIK, Allegro) w zakresie m.in.:

- rozpoznawania i przeciwdziałania dezinformacji,
- zasad cyberhigieny pozwalających zachować uczniom równowagę w cyfrowym świecie,
- rozpoznawania cyberprzemocy oraz metod reagowania i przeciwdziałania hejtowi w sieci

Zapisy na lekcje: [WWW.SZKOŁA.WIB.EDU.PL](http://WWW.SZKOŁA.WIB.EDU.PL)



Realizowane są również okazjonalne ogólnopolskie lekcje dla szkół z okazji np. Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa (październik) czy Dnia Bezpiecznego Internetu (luty) i Global Money Week (marzec). O takich lekcjach WIB informuje poprzez stronę [WWW.WIB.ORG.PL/AKTUALNOSCI](http://WWW.WIB.ORG.PL/AKTUALNOSCI) i stronę projektu BwC [WWW.CYBER.WIB.EDU.PL](http://WWW.CYBER.WIB.EDU.PL), a także bezpośrednio (mailing i newslettery wysyłane do szkół).

Konkurs „Cyber Geniusz Uczeń” ma na celu wyłonienie trzech najlepszych uczniów szkół ponadpodstawowych w zakresie wiedzy o cyberbezpieczeństwie – Cyber Geniuszy. Konkurs organizowany jest od 8 lat. W czerwcu 2025 roku test wiedzy został zastąpiony grywalizacją na specjalnie stworzonej platformie internetowej. Główną osią konkursu pozostała edukacja – poprzez zamieszczone na platformie materiały edukacyjne o cyberbezpieczeństwie oraz rozwiązywanie ciekawych, interaktywnych ćwiczeń. Dzięki temu konkurs stał się ciekawszy i bardziej atrakcyjny, zwiększył zaangażowanie uczniów w samodzielne rozwiązywanie zadań i pobudzał myślenie. Kolejna edycja konkursu odbędzie się w 2026 r. Zachęcamy do śledzenia naszej strony i profili w mediach społecznościowych, tam ogłosimy start konkursu.

Pozostałe działania w ramach projektu, z których można czerpać wiedzę o cyberbezpieczeństwie to:

- kursy, filmy, wydarzenia i kampanie edukacyjne,
- specjalne audycje podcastu „3 grosze o ekonomii”,
- materiały informacyjno-edukacyjne (np. artykuły, biuletyny, newslettery, poradniki) w mediach ogólnopolskich, samorządowych i młodzieżowych,
- badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa” (co rok) oraz raport „Cyberbezpieczny Portfel” (co 2 lata).

Projekt „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni” realizowany jest we współpracy z Partnerami: - wspierającymi: Allegro, BLIK, DAGMA Bezpieczeństwo IT, ESET, ING Bank Śląski, Santander Bank Polska, VISA oraz merytorycznym: NASK-PIB (Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy).

Więcej o naszych aktywnościach: [WWW.CYBER.WIB.EDU.PL](http://WWW.CYBER.WIB.EDU.PL)

Masz pytanie lub chcesz dołączyć do projektu „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni”? Napisz do Koordynatorki: Aleksandra Czyrkowska, [ACZYRKOWSKA@WIB.ORG.PL](mailto:ACZYRKOWSKA@WIB.ORG.PL) □

# EDUAKCJA – projekt edukacyjny o rynku kapitałowym

EduAkcja to ogólnopolski projekt edukacyjny organizowany przez Fundację GPW, CFA Society Poland, Fundację Warszawski Instytut Bankowości, Franklin Templeton oraz Izbę Gospodarczą Towarzystw Emerytalnych. Projekt EduAkcja realizowany jest od 2021 roku, a w czterech edycjach dotarł już do blisko 80 000 uczestników. Projekt EduAkcja został nagrodzony wyróżnieniem Rady Edukacji Finansowej za 2024 rok.

**C**elem EduAkcji jest zapoznanie młodych ludzi ze światem rynku kapitałowego oraz umożliwienie zdobycia praktycznej wiedzy, która przyda się im w przyszłości. Projekt skierowany jest do uczniów klas VI – VIII szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych. To co wyróżnia projekt EduAkcja, to m.in. fakt, że lekcje prowadzone są przez ekspertów – praktyków rynku kapitałowego, dzięki czemu uczestnicy mają możliwość uczenia się od osób posiadających praktyczną wiedzę i doświadczenie.

EduAkcja to m.in.: lekcje on-line dla uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych, spotkania on-line



z praktykami rynku, konkursy z nagrodami dla uczniów, materiały dydaktyczne wspierające nauczycieli, artykuły publikowane w mediach lokalnych i samorządowych.

Zapraszamy po więcej informacji na strony:

[WWW.EDU-AKCJA.ORG](http://WWW.EDU-AKCJA.ORG)

[WWW.BAKCYL.WIB.ORG.PL/PROJEKTY-PARTNERSKIE/EDUAKCJA/](http://WWW.BAKCYL.WIB.ORG.PL/PROJEKTY-PARTNERSKIE/EDUAKCJA/) 

Organizatorzy



Współorganizatorzy



Patroni



Partnerzy



## SZKOLNA INTERNETOWA GRA GIEŁDOWA (SIGG)

**P**rojekt SIGG organizowany przez GPW oraz Fundację GPW kierowany jest do uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych oraz klas VII i VIII szkół podstawowych. Ma on na celu edukację ekonomiczną młodzieży w zakresie mechanizmów działania rynku kapitałowego oraz giełdy. Projekt może stanowić doskonałą, praktyczną formę edukacji w ramach przedmiotu BIZ, którego podstawa programowa obejmuje funkcjonowanie rynku kapitałowego w Polsce. Formuła projektu obejmuje grę inwestycyjną realizowaną na bazie platformy GPWtr@der oraz moduł edukacyjny, w ramach którego młodzież szkolna zapoznaje się z zasadami działania giełdy oraz instrumentami giełdowymi. Zdobytą wiedzę uczniowie (w 2-4-osobowych zespołach) wykorzystują do samodzielnego dokonywania wirtualnych transakcji z wykorzystaniem dostępnych w SIGG instrumentów finansowych. Inwestycje realizowane są w oparciu o środki wirtualne, ale transakcje zawierane są na podstawie rzeczywistych ofert kupna i sprzedaży na realnym rynku giełdowym. Poprzez udział w projekcie młodzi ludzie mają możliwość zdobycia umiejętności analizowania danych i sytuacji na rynku, podejmowania decyzji oraz pracy w grupie. W listopadzie 2025 r. rozpoczęła się 24. edycja Szkolnej

Internetowej Gry Giełdowej i bierze w niej udział niemal 23 tysiące uczestników. Patronatem SIGG jest Minister Edukacji oraz Ministerstwo Finansów. Więcej informacji na: [WWW.SIGG.GPW.PL](http://WWW.SIGG.GPW.PL).

### Wizyty edukacyjne na GPW

Oferta wizyt szkolnych na GPW w Warszawie adresowana jest do zorganizowanych grup młodzieży ze szkół ponadpodstawowych oraz klas VII i VIII szkół podstawowych. Podczas wizyty uczniowie mogą poznać fakty i zdarzenia z historii i życia giełdy, a także obejrzyć figurę byka i Salę Notowań oraz charakterystyczny dzwon. Prezentowany jest także materiał filmowy nt. funkcjonowania giełdy i inwestowania na rynku kapitałowym, połączony z prezentacją multimedialną i pogadanką animatora z Fundacji GPW. Zdobytą wiedzę uczniowie mogą utrwalić dzięki wypełnianiu kart pracy. Wizyty edukacyjne są bezpłatne. Rezerwacji wizyty może dokonać jedynie nauczyciel – opiekun grupy. Wizyta trwa ok. 75 minut. Szczegóły oraz rejestracja na stronie: [WWW.WIZYTYSZKOLNEGPW.PL](http://WWW.WIZYTYSZKOLNEGPW.PL).

Zapraszamy także do obejrzenia wirtualnej wizyty na GPW!

[HTTPS://YOUTU.BE/SoBokH4dsoM](https://youtu.be/SoBokH4dsoM) 

# PTE Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej (OWE)

Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej to tematyczna olimpiada organizowana na zlecenie Ministerstwa Edukacji Narodowej, której celem jest rozwijanie wiedzy ekonomicznej wśród młodzieży. Olimpiada skierowana jest do uczniów liceów ogólnokształcących, techników, branżowych szkół I i II stopnia w całej Polsce.

**D**odatkowo, w Olimpiadzie mogą uczestniczyć uczniowie szkół podstawowych, w szczególności realizujący indywidualny program lub tok nauki, którzy są rekomendowani przez szkołę. Olimpiada stanowi istotne wsparcie w procesie edukacyjnym, a uczestnicy mają okazję pogłębiać swoje zrozumienie mechanizmów gospodarczych. Dzięki temu młodzi ludzie lepiej rozumieją zagadnienia związane z finansami osobistymi, oszczędzaniem, konsumpcją czy innymi decyzjami ekonomicznymi. W ramach Olimpiady uczniowie zdobywają wiedzę przydatną w życiu codziennym, jak i przyszłej karierze zawodowej. Laureaci i finaliści uzyskują nagrody i wyróżnienia, a ich osiągnięcia otwierają im drogę do dalszych sukcesów zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej. Zgłoszenia do bieżącej XXXIX Olimpiady zakończyły się w dniu 25.10.2025 i obecnie trwa I etap zawodów. Zmagania w OWE zakończą się 12.04.2026r.



Wyniki ostatnich edycji pokazują, że polska młodzież zdobywa również medale na Międzynarodowej Olimpiadzie Ekonomicznej - corocznym konkursie ekonomicznym organizowanym dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Celem zawodów jest stymulowanie aktywności młodych ludzi zainteresowanych ekonomią, biznesem i finansami przez twórcze rozwiązywanie problemów.

Więcej informacji na temat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej można znaleźć na stronie: [WWW.OWE.PTE.PL](http://WWW.OWE.PTE.PL)

## PROJEKTY NARODOWEGO BANKU POLSKIEGO

Narodowy Bank Polski (NBP) aktywnie wspiera edukację finansową i ekonomiczną, oferując szeroką gamę programów, konkursów i zasobów skierowanych m.in. do uczniów i nauczycieli.

**„Złote Szkoły NBP”** to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do środowisk szkolnych. Ideą programu jest przygotowanie młodzieży do bezpiecznego i swobodnego poruszania się w świecie finansów. W szkole, która ubiega się o tytuł „Złotej Szkoły NBP” i nagrody, zawiązuje się Drużyna Ambasadorów Edukacji Ekonomicznej – minimum dwóch nauczycieli i od pięciu do dziesięciu uczniów (w szkole podstawowej wyłącznie z klas 7-8). Drużyna opracowuje pomysły na trzy obligatoryjne zadania danej edycji, które przeprowadza w szkole. W roku szkolnym 2024/25 realizowana była V edycja programu, której temat przewodni brzmiał „Cyberbezpieczne finanse” (temat tej edycji pokrywa się z setną rocznicą powstania polskiego złotego). Tytuł „Złotej Szkoły NBP” zdobyły 304 szkoły, a spośród nich 128 otrzymało nagrody i wyróżnienia pieniężne za najlepiej zrealizowane zadania edycji.

Zapraszamy do udziału w kolejnej edycji programu. Więcej informacji dostępne pod linkiem: [WWW.ZLOTESZKOXY.NBP.PL](http://WWW.ZLOTESZKOXY.NBP.PL).



NARODOWY BANK POLSKI

Centrum Pieniądza NBP im. Sławomira S. Skrzypka to interaktywna placówka, której celem jest popularyzacja wiedzy o pieniądzu, ekonomii i historii finansów. Centrum oferuje ekspozycje i warsztaty edukacyjne, które pomagają uczniom zrozumieć skomplikowane procesy ekonomiczne poprzez interaktywne wystawy i multimedialne prezentacje.

Więcej o centrum pieniądza na stronie: [CP.NBP.PL](http://CP.NBP.PL)

Narodowy Bank Polski organizuje także inicjatywy takie jak konkurs na pracę pisemną dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Aby dowiedzieć się więcej o konkursach i innych inicjatywach edukacyjnych NBP zapraszamy na stronę: [WWW.NBP.PL/EDUKACJA/](http://WWW.NBP.PL/EDUKACJA/)

## DZIAŁANIA KNF

Komisja Nadzoru Finansowego (KNF) prowadzi działania edukacyjne mające na celu zwiększenie świadomości finansowej wśród Polaków oraz dba o bezpieczeństwo i rozwój rynku finansowego w naszym kraju. Programy edukacyjne są skierowane zarówno do dzieci i młodzieży, jak i dorosłych, w tym także przedsiębiorców.

Jednym z kluczowych projektów jest Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku (CEDUR), w ramach którego prowadzona jest działalność szkoleniowa, wydawnicza oraz programy edukacyjne, konkursy, podcast UKNF „Finanse pod nadzorem”, konkurs o Nagrodę Przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego za najlepszą pracę doktorską z zakresu rynku finansowego czy webinaria (seminaria szkoleniowe online). Działalność edukacyjna w ramach projektu skierowana jest m.in. do środowiska szkolnego (uczniów i nauczycieli) czy seniorów. Udział w wydarzeniach CEDUR jest bezpłatny.

KNF koordynuje w Polsce kampanię Global Money Week – Światowy Tydzień Pieniądza, organizowaną przez Międzynarodową Sieć ds. Edukacji Finansowej działającą przy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju - OECD/INFE. To coroczna międzynarodowa kampania z zakresu



edukacji finansowej na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo rozwijały wiedzę, umiejętności, a także kształtowały postawy i zachowania niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskiwały finansowy dobrostan i finansową odporność. Oficjalne hasło GMW to „Zdobytaj wiedzę. Oszczędzaj. Zarabiaj” (ang. Learn. Save. Earn).

Więcej informacji na: [WWW.KNF.GOV.PL](http://WWW.KNF.GOV.PL)



## Misją Banku Gospodarstwa Krajowego jest wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego Polski

BGK buduje swoje zaangażowanie społeczne w wymiarze ekonomicznym, społecznym, ale również edukacyjnym.

### DZIAŁANIA EDUKACYJNE BGK SKIEROWANE DO MŁODYCH

**Raport „Dobre i złe wiadomości – życie online i offline a zdrowie psychiczne polskich nastolatków” (XI 2025)**

To raport opublikowany w listopadzie 2025 r. Fundacji Dbam o Mój Zasięg, którego partnerem został BGK. Raport dotyczy zachowań cyfrowych i zdrowia psychicznego młodych ludzi - badanie objęło 1818 uczniów (VII klas szkół podstawowych i klas III szkół ponadpodstawowych).

Raport dostępny na stronie:

[DOBRE-I-ZLE-WIADOMOSCI.-RAPORT-Z-BADAN.PDF](#)

**Program Bankowe Horyzonty** - edukacyjne spotkania z młodzieżą w szkołach ponadpodstawowych

Bankowe Horyzonty to program wolontariatu kompetencyjnego, w którym pracownicy banku dzielą się swoją wie-



dzą i doświadczeniem z licealistami. Raz w roku pracownicy BGK spotykają się z młodzieżą w szkołach i rozmawiają o ważnych tematach społecznych i gospodarczych.

Hasłem przewodnim ostatniej edycji spotkań była zrównoważona cyfryzacja. Licealiści mogli zapoznać się z zagadnieniem, jak wykorzystać nowe technologie do budowy marki własnej i rozwoju oraz jakie szanse i zagrożenia czekają na nich w sieci. Więcej informacji: [BANKOWE HORYZONTY - YOUTUBE](#)

# KONGRES EDUKACJI EKONOMICZNEJ 2025

Organizowane przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości i Fundację GP wydarzenie od 2017 roku jest najważniejszym miejscem dyskusji, wymiany doświadczeń oraz nawiązywania współpracy w działaniach edukacyjnych w zakresie finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości. Hasłem przewodnim dziewiątej edycji wydarzenia było „Edukacja ekonomiczna na drodze do bezpieczeństwa ekonomicznego Polski i Europy”.



KONGRES  
EDUKACJI  
EKONOMICZNEJ

**W** wydarzeniu aktywny udział wzięli przedstawiciele instytucji publicznych, sektora finansowego, samorządów terytorialnych, organizacji pozarządowych, szkół, uczelni i mediów.

Podczas ponad 20 fireside chatów, debat, wystąpień i prezentacji rozmawiano m.in. o cyfrowym wymiarze bezpieczeństwa ekonomicznego, kompetencjach cyfrowych Polaków, wyzwaniach związanych z inwestowaniem, technologiach w świecie finansów, historii warszawskiej giełdy czy finansach w związkach. Nie zabrakło głosu młodego pokolenia, które aktywnie uczestniczyło w debacie o tym, jak rozmawiać o pieniądzu w domu, szkole i przestrzeni publicznej.

Dużo uwagi poświęcono wyzwaniom ekonomicznym jakie stoją przed Europejczykami oraz temu, jak właściwe kompetencje i postawy obywateli mogą pomóc im sprostać. Rozmawiano o oszczędzaniu ale także o wiedzy ekonomicznej i odpowiedzialności z tym związanej.

Kongres po raz kolejny pokazał, że edukacja ekonomiczna jest jednym z fundamentów nowoczesnego społeczeństwa, a otwarty dialog pomiędzy instytucjami, ekspertami i obywatelami to klucz do budowy odporności finansowej i świadomego podejmowania decyzji przez obywateli.

Do zobaczenia w kwietniu 2026 roku, podczas jubileuszowej, 10. edycji Kongresu Edukacji Ekonomicznej. □

