

BAKCYL się rozprzestrzenia

Projekt **Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL** stanowi przykład społecznie odpowiedzialnego współdziałania całego sektora na rzecz podniesienia poziomu wiedzy finansowej młodego pokolenia Polaków. Właśnie sektorowy charakter przesądził, iż w kwietniu 2014 r. projekt został laureatem **Konkursu Liderów Świata Bankowości w kategorii społecznej odpowiedzialności biznesu**.

Pomysłodawcą i organizatorem projektu BAKCYL jest **Warszawski Instytut Bankowości**, patronem Związek Banków Polskich. W dwóch pierwszych pionierskich latach, projekt BAKCYL korzysta ze wsparcia finansowego **Narodowego Banku Polskiego** w ramach programu edukacji ekonomicznej NBP.

W kończącej się właśnie drugiej edycji projektu BAKCYL, wolontariusze - na co dzień pracownicy 17 banków partnerskich - realizują dla gimnazjalistów lekcje nt. zasad dobrego zarządzania swoimi finansami. W ramach projektu są realizowane w szkołach 4 tematy lekcji: **Twoje pieniądze, Pożyczaj z głową, Mądre inwestowanie, Finanse na całe życie**. Tegoroczna edycja to **ponad 200 lekcji - w 31 szkołach, 67 klasach** - celująco ocenionych przez uczniów. W ankietach oceny 88% uczniów wypowiedziało się, że lekcje im się podobały, a 84% że dowiedzieli się nowych rzeczy. Bardzo wysoko uczniowie ocenili sposób prowadzenia lekcji przez wolontariuszy. Na pytanie „Czy to co mówił prowadzący było dla Ciebie ciekawe?” - 81% uczniów odpowiedziało „zdecydowanie tak” lub „tak”, a na pytanie „Czy to co mówił prowadzący było dla Ciebie zrozumiałe?” twierdząco odpowiedziało - 95% uczniów.

Przyszedeł czas na wykorzystanie zbudowanego potencjału i zebranego doświadczenia w szerszej skali. **Warszawski Instytut Bankowości** jako organizator opracował nową formułę projektu, w którym do **końca 2017 roku lekcje BAKCYLA** planowane są w **gimnazjach w całym kraju dla ponad 50 tysięcy uczniów**. Nową formułę zaakceptowała już większość dotychczasowych partnerów, a także nowe banki. BAKCYL staje się zatem coraz wyraźniej wspólnym sukcesem całego sektora, przyczyniając się do poprawy wizerunku banków w oczach społeczeństwa. W nowej formule projektu do wykupywania cegiełek na realizację lekcji BAKCYLA zachęcane są również osoby indywidualne - pierwsi bankowcy zadeklarowali taką formę pomocy dla wspólnego przedsięwzięcia.

Urszula Szulc,

Menedżer Projektu BAKCYL,

Warszawski Instytut Bankowości

www.bakcyl.wib.org.pl

31 października 2014 r.